

UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA SELVA CENTRAL JUAN SANTOS ATAHUALPA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO

“Exportación de Jengibre y el Crecimiento Económico de la Región Junín – 2012-2022”

TESIS

Para optar el título profesional de Administración De Negocios Internacionales

AUTORES:

Bily Marcos HUANACO ALIAGA

Lisbeth Celmina NAVARRO LAZARO

ASESOR:

Dr. Gregorio CISNEROS SANTOS

MAZAMARI, PERÚ

2024

ASESOR

Dr. Gregorio CISNEROS SANTOS

AGRADECIMIENTOS

Primero, dar gracias a Dios, por iluminar nuestro camino y ser guía constante en los momentos de incertidumbre, que nos dio consuelo y esperanza, así mismo expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestras familias. A nuestros padres, quienes han sido nuestro constante apoyo, inspiración fuente inagotable de amor. A nuestros hermanos(as), por ser compañero de aventuras y brindar su aliento cuando más lo necesitábamos.

Queremos expresar un agradecimiento especial al Dr. Gregorio Cisneros Santos, nuestro tutor, cuya experiencia y entrega han sido indispensables en la elaboración de este trabajo de investigación. Sus valiosas recomendaciones, su paciencia inagotable y su compromiso con nuestro progreso académico han sido elementos clave para el logro de nuestros objetivos en este proyecto.

Queremos expresar nuestra gratitud a la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, por brindarnos la oportunidad de formarnos académicamente. Las experiencias vividas y las lecciones aprendidas aquí han dejado una huella profunda en nuestro desarrollo personal y profesional.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de esta tesis. A cada amigo, mentor y ser querido que compartió palabras de aliento, paciencia y comprensión.

DEDICATORIA

Agradecemos profundamente a nuestros amados padres por su amor inquebrantable, valoramos su apoyo sin reservas y los sacrificios que realizaron para respaldarnos en cada etapa de estos cinco años de educación. Su constante estímulo nos motivó a alcanzar nuestros objetivos, y es por eso por lo que dedicamos este logro con un sincero agradecimiento hacia ellos.

A nuestro docente asesor, por ser la guía sabia y el faro de conocimiento que ilumino nuestro camino académico. Apreciamos sinceramente las enseñanzas impartidas con paciencia y dedicación, que han enriquecido nuestra mente y forjado nuestro carácter.

Por ser parte fundamental de nuestro viaje educativo agradecemos profundamente. Por ello este logro también lleva impreso su valioso aporte y compromiso.

RESUMEN

La finalidad del presente estudio fue conocer la relación que existe entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la Región Junín entre el año 2012 a 2022; la región Junín se destaca por ser una importante productora de jengibre destinado a la exportación por sus condiciones geográficas y climáticas favorables han contribuido a un extraordinario aumento en la producción de cultivo. Se desarrolló un análisis de datos de exportación y del Producto Bruto Interno (PBI) de Junín en distintos periodos, basados en un diseño no experimental para determinar el grado de correlación entre ambas variables: exportación de jengibre y el crecimiento económico de Junín. La investigación consideró como muestra un total de periodo de 11 años donde el jengibre ha logrado tener mayor participación importante y consecutiva en la región. El análisis de Spearman se procesó en el programa estadístico SPSS, lo cual reveló que en Junín las exportaciones de jengibre han experimentado cambios significativos con un crecimiento notable en los últimos años, así como sus fluctuaciones en volumen y valor económico, así mismo la economía de la región experimentó un crecimiento positivo constante. Entre ambas variables de estudio se determinó, una relación significativa positiva considerable, con un nivel de confiabilidad de 95%. Por lo tanto, los resultados proporcionan evidencia estadística suficiente para descartar la hipótesis nula y validar la hipótesis alterna.

Palabras claves: exportación, crecimiento económico, jengibre, Junín.

ABSTRACT

The purpose of this study was to know the relationship that exists between ginger exports and the growth of the economy of the Junín Region between 2012 and 2022; The Junín region stands out for being an important producer of ginger for export. Its favorable geographical and climatic conditions have contributed to an extraordinary increase in crop production. An analysis of export data and the Gross Domestic Product (GDP) of Junín in districts periods was developed, based on a non-experimental design to determine the degree of correlation between both variables: ginger export and the economic growth of Junín. The research considers as a sample a total period of 11 years where ginger has managed to have a greater and more important and consecutive participation in the region. Spearman's analysis was processed in the SPSS statistical program, which revealed that in Junín ginger exports have experienced significant changes with notable growth in certain years, as well as their fluctuations in volume and economic value, as well as the economy of the region experienced constant growth. A considerable positive significant relationship was determined between both study variables, with a reliability level of 95%. Therefore, the results provide sufficient statistical evidence to discard the null hypothesis and validate the alternative hypothesis.

Keywords: export, economic growth, ginger, Junín.

INTRODUCCIÓN

La economía peruana, así como de la región Junín, han registrado cambios importantes en esta última década; mientras se incrementa en gran medida la globalización, las personas se han visto motivadas en buscar medios de solvencia económica y potenciar sus condiciones de vida. Ahora, la agricultura emerge como una fuente primordial de ingresos, adquiriendo gran relevancia al enfocarse en su orientación hacia la exportación y los niveles de crecimiento económico se elevan. Asimismo, las exportaciones de jengibre que provienen de la región Junín forman gran parte del PBI de la región.

El crecimiento económico es el aumento en el valor del ingreso de un país durante un año, también representado como el PBI, que mide ese crecimiento anual. Y el jengibre como producto destacó en los años que duró la pandemia en la economía peruana, por esta razón se decidió investigar la problemática para conocer las relaciones entre las variables de estudio.

En marco de la teoría científica, se realizó la investigación mediante la recopilación de datos sobre las exportaciones de jengibre en diferentes presentaciones de partida arancelaria (sin triturar ni pulveriza, y triturado y pulverizado), así como sobre el PBI regional. Los datos se obtuvieron de fuentes confiables, principalmente instituciones responsables de la gestión de dicha información.

El objetivo fundamentalmente de la investigación consistió en conocer la relación entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento económico en la región Junín durante los años 2012 a 2022, con el propósito de comprender mejor como este producto ha contribuido al dinamismo económico tanto a nivel regional como nacional.

Asimismo, la estructura del estudio se divide en cuatro secciones principales: primero, se proporciona un contexto y se describe el problema, objetivos y así como también las hipótesis que guiarán la investigación. Segundo, se elabora un marco teórico que aborda los antecedentes y los conceptos relevantes. Tercero, se detalla la metodología y las técnicas utilizadas. Finalmente, se presentan los resultados, se discuten y se extraen conclusiones, ofreciendo recomendaciones basadas en los hallazgos obtenidos.

ÍNDICE

CAPITULO I	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Identificación y determinación del problema.....	12
1.2 Formulación de problema general y específicos	14
1.2.1 <i>Problema General</i>	14
1.2.2 <i>Problemas Específicos</i>	14
1.3 Objetivos	15
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	15
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	15
1.4 Hipótesis.....	15
1.4.1 <i>Hipótesis General</i>	15
1.4.2 <i>Hipótesis Específicos</i>	15
1.5 Justificación del Problema	15
1.5.1 <i>Justificación teórica</i>	15
1.5.2 <i>Justificación practica</i>	15
1.6 Importancia y alcance de la investigación	16
1.7 Limitaciones de la investigación	16
CAPITULO II.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Bases teóricas.....	20
2.3 Bases conceptuales	20
2.4 Definición de términos básicos.....	24
CAPITULO III	26
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.1 <i>Ámbito</i>	26
3.2 Nivel, tipo y diseño de investigación.....	26

3.3	Población y selección de muestra	27
3.4	Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5	Análisis estadísticos.....	28
3.6	Consideraciones éticas	28
3.7	Supuestos de normalidad	28
CAPITULO IV.....		30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		30
4.1	Presentación, análisis e interpretación de resultados	30
4.2	Prueba de hipótesis	35
4.3	Discusión de resultados	40
CONCLUSIONES		42
RECOMENDACIONES		44
REFERENCIAS.....		45
ANEXOS.....		1

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Exportación de Jengibre Total por Toneladas.....	14
Figura 2 Distribución de las variables y dimensiones	29
Figura 3 Resultados de las exportaciones de jengibre expresados en miles de soles.....	30
Figura 4 Resultados de las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar)	31
Figura 5 Resultados de las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado)	32
Figura 6 Resultados del crecimiento de la economía expresados en miles de soles	33
Figura 7 Resultados del PBI de la región Junín	34
Figura 8 Resultados de la tasa de crecimiento.....	35

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Supuestos de normalidad de las variables y dimensiones mediante Kolmogorov-Smirnov	28
Tabla 2 Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.....	37
Tabla 3 Prueba de hipótesis general mediante Rho de Spearman	37
Tabla 4 Prueba de hipótesis específica 1 mediante Rho de Spearman	38
Tabla 5 Prueba de hipótesis específica 2 mediante Rho de Spearman	39

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y determinación del problema

En el último quinquenio las exportaciones a nivel internacional se retrasaron como consecuencia de un escenario con incertidumbre, en la cual el COVID-19 redujo la producción que generó grandes interrupciones (Pretel, 2024), por todo el planeta, porque las fronteras se cerraron a nivel internacional, llevando esto a un incremento significativo en la falta de empleo, particularmente en nuestro País (Espinosa y Sandoval, 2023; Flores et al., 2021).

Giordano (2020) expresa que, en el primer trimestre de 2020, las exportaciones latinoamericanas cayeron un 3,2% interanual, lo que indica una marcada tendencia a la baja. En abril, cuando la epidemia se propagó hacia los países del occidente, los envíos al extranjero cayeron y la tasa de crecimiento anual se redujo alrededor del -30 %, es decir, la caída de la demanda mundial ha afectado a la región tanto en términos de precio como en volumen.

Las exportaciones se han ido recuperando a partir del tercer trimestre del 2020, luego de que se habían visto duramente afectadas por la pandemia y como actual guerra entre Rusia y Ucrania, sin embargo, el jengibre mostró un crecimiento del 157,5% en 2020 con EE. UU. como principal comprador que concentro el 12.2% del total seguida por Holanda; conllevando esto al doble de exportaciones de Perú en valor FOB. Bula (2020), señala que, si el sector agrícola no produce los niveles de consumo demandados, la tasa de crecimiento económico no aumenta, y muestra una correlación vinculante entre producción agropecuaria y el desarrollo económico.

En ese sentido, Santa María et al. (2024) mencionan que el jengibre es muypreciado dentro del mercado internacional, dado el incremento en la popularidad de jengibre y sus derivados. Actualmente, es comercializado dentro del mercado mundial como jengibre fresco y deshidratado, así mismo es utilizado de diversas maneras tanto en la industria de la gastronómica, siendo este un saborizante y aromatizante de mucha aplicación.

El sustento económico del Perú se basa en las exportaciones. Al exportar productos por valor de \$ 1 millón, el producto bruto interno registra un aumento de alrededor de \$ 1,4 millones en la economía debido a su efecto multiplicador (Aliaga-

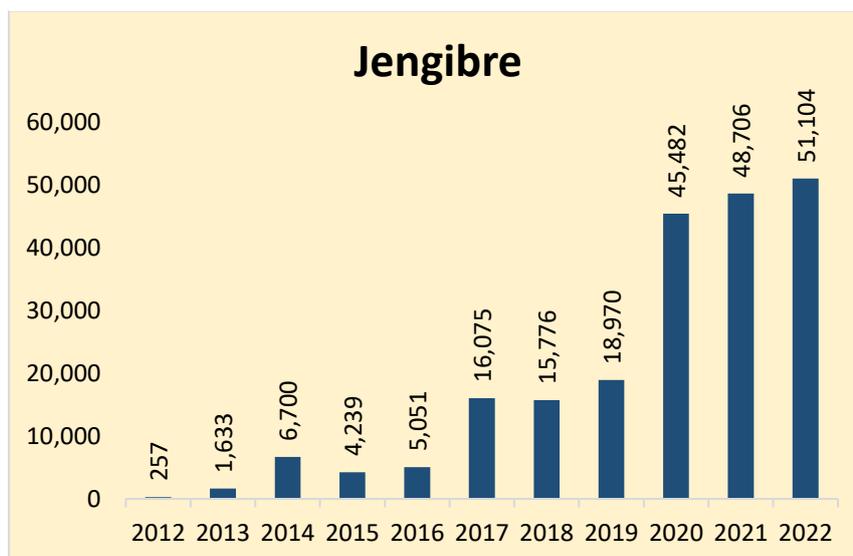
Miranda et al. 2024). También genera mayor cantidad de empleo, mayor nivel de formalidad y mejores remuneraciones, el Centro de Investigación de Economías y Negocios Globales (CIEN, 2018) determina que por cada US\$ 1 millón exportado, se crean 100 empleos variando de acuerdo al nivel de sectores, ya que algunas empresas realizan mayor valor agregado, la generación de empleo se da de manera indirecta y directa, en 2018 la exportación generó 3.1 millones de empleos a nivel nacional.

El jengibre peruano ha ganado mayor demanda, aunque China sigue siendo líder del mercado (Herrera y Kevin, 2023), con crecimiento continuo en el mercado internacional, lo que ha generado que instituciones como PROMPERÚ realicen labores relevantes para apoyar la exportación del jengibre a través de estudios de inteligencia de mercados (Pasquel y Cajas, 2011). En este contexto, la región de Junín ha experimentado un aumento significativo en la exportación de jengibre, con gran impacto en la economía regional (Suarez y Carhuamaca, 2024).

Así mismo Junín ha experimentado un aumento de ventas internacionales de jengibre con una serie de impactos económicos y sociales, siendo el más destacable el incremento del empleo, especialmente durante la etapa de cosecha y procesamiento del producto (Ancco, 2018). Aunado a esto, el ingreso de divisas por las exportaciones ha permitido la inversión en infraestructura y tecnología, incremento de la productividad y competitividad local (Solís et al., 2021).

Nota. La representación visual ilustra las exportaciones de jengibre de la región Junín desde el
Figura 1

Exportación de Jengibre Total por Toneladas



2012 al 2022, observando un crecimiento constante. Adaptado de Adex Date Trade.

Adicionalmente, la dependencia de la producción de la región en un solo producto puede ser un riesgo para la economía local, ya que la producción y exportación de jengibre puede estar sujeta a fluctuaciones del mercado internacional, lo que puede generar inestabilidad económica en la región (Chavarry y Velásquez, 2024). Así mismo, la concentración de la actividad económica en un solo sector puede limitar el desarrollo de otras actividades productivas y la diversificación económica (Cisneros et al., 2020).

Luego de conocer los aspectos asociados a los beneficios y riesgos para la región, se planteó la necesidad de analizar la relación entre el volumen exportable de jengibre y el crecimiento de la economía que ha experimentado la región de Junín en el período 2012-2022, esto influye de manera directa en el crecimiento sostenido que ha experimentado la región, ya que al generar mayores fuentes de empleo la economía se ve afectada de manera positiva, por este motivo la labor de los productores puede optimizarse mejorando la infraestructura y tecnología empleada para la producción de jengibre.

1.2 Formulación de problema general y específicos

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la Región Junín 2012-2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento de la economía de la Región Junín 2012-2022?
- ¿Cuál es la relación entre las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento de la economía de la Región Junín 2012-2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Conocer la relación entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la región Junín – 2012 - 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer la relación entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento de la economía de la Región Junín 2012-2022.
- Conocer la relación entre las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento de la economía de la Región Junín 2012-2022.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la región Junín – 2012 - 2022.

1.4.2 Hipótesis Específicos

- Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento de la economía de la Región Junín 2012-2022.
- Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento de la economía de la Región Junín 2012-2022.

1.5 Justificación del Problema

1.5.1 Justificación teórica

El propósito del estudio fue obtener nuevos conocimientos sobre la participación de exportaciones de Jengibre, tanto triturado o pulverizado, como no triturado ni pulverizado en la economía de la región Junín en la última década, puesto que es un tema vigente y cambiante. Este trabajo abordó conceptos e investigaciones de diferentes autores que tienen problemas similares.

1.5.2 Justificación practica

Este estudio ha permitido proveer una perspectiva sobre la participación de la exportación del Jengibre, tanto triturado o pulverizado, como no triturado ni pulverizado en la economía de Junín en la última década, con la finalidad de relevar la importancia

de la producción de Jengibre, de tal forma se plantean formas de seguir incentivando el comercio exterior, para de esta forma obtener un panorama del sector agroexportador y explorar estrategias para promover su competitividad y eficacia en el mercado internacional.

1.6 Importancia y alcance de la investigación

La trascendencia se enmarcó en establecer la relación con el crecimiento económico de la región Junín a lo largo del periodo 2012 a 2022, para que las autoridades y representantes puedan tomar medidas que promuevan e incentiven las relaciones internacionales para mejorar la economía peruana. La investigación es correlacional.

1.7 Limitaciones de la investigación

Escasas investigaciones locales similares a lo propuesto, debido a que la información relacionada con la exportación de jengibre es moderadamente nueva, no se dispuso de gran cantidad, aunado a esto, se encontró información desactualizada. Por lo tanto, se planteó tomar como referencia estudios a nivel regional y nacional en el sector. Teniéndose un tipo de investigación básica para dar a conocer la relación, mas no explicar cómo se realiza en una investigación de tipo explicativo o una investigación más amplia.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1. *Internacional*

Shravya y Dastagiri (2021) en su investigación su objetivo fue analizar las tasas de crecimiento de los precios de exportación e importación, tendencias y destinos de exportación de jengibre y recomendar al gobierno enmarcar políticas agrícolas, para ello realizó investigación cuantitativa de nivel exploratorio de revisión literaria, empleando una metodología de estimación de tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR), índice de inestabilidad, elasticidades de precios de exportación e importación de jengibre e identificación de sus principales destinos de exportación e importación, para el estudio se consideró un periodo de 1990 – 91 a 2017 – 18, se clasificó a los 10 principales países que representan una gran parte de las exportaciones de jengibre y el resto como otros países.

Así mismo los resultados plasman que las exportaciones de jengibre de India tuvieron una disminución regular tanto en volumen y valor, desde el 2014 a 2018, el valor del jengibre exportado se desplomó de US\$ 51,1 millones a US\$ 31,5 millones en términos de valor y de 46,3 mil toneladas a 20,5 mil toneladas en términos de volumen. Mientras que se encontró que el aumento de los precios de exportación e importación del jengibre fueron positivos durante 1990-91 a 2017-18, los precios de exportación se incrementaron en un 3,2% y los precios de importación en un 4,9%.

Dhungana et al. (2019) desarrollaron la investigación titulada “Production economics of Ginger (*Zingiber officinale* Rose.) in Salyan district of Nepal”, con el propósito de analizar la economía del jengibre en Salyan de Nepal. Para el estudio se realizó una investigación de nivel explicativo, tomando como muestra de manera aleatoria a 43 productores del municipio Sharada y 31 de municipios rurales de Siddhakumakh, la obtención de datos primarios se hizo a través de encuestas realizadas en hogares, utilizando entrevistas semiestructuradas, para su análisis de datos uso paquetes estadísticos como SPSS.

Los resultados demuestran que el cultivo de jengibre resultó ser una empresa rentable en el área de estudio, con una relación costo y beneficio promedio de 1,55. Se encontró que la productividad general del jengibre en el área de estudio era de 16,28 toneladas por hectárea. Finalmente, concluyen que el área de estudio es una de las áreas

más productivas de jengibre porque posee un clima excelente. Se encontró que la producción promedio general de jengibre de cada granja era de 2080.40 kgs que es estadísticamente similar en ambos pueblos.

2.1.2. Nacional

Cisneros et al. (2021) cuya investigación denominada; “El jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010 – 2019”. En el estudio utilizó el método descriptivo y de grado correlacional para evaluar la relación entre los indicadores. Dentro de su población se encuentra el periodo de 2010 – 2019 y como unidad de análisis la exportación de jengibre y así como el PBI por periodo. Emplearon el método deductivo, relacionando la exportación de jengibre con el PBI y del PBI agropecuario, haciendo uso de fuentes secundarias. Los datos permitieron evidenciar una elevada relación que se vio reflejada en la economía de la región Junín.

Flores (2021) realizó una investigación que tuvo como finalidad, evaluar el crecimiento de la economía china en relación a las exportaciones de Chile y Perú. Para el estudio empleó una metodología de análisis cualitativo a principales indicadores como PBI, exportación de bienes, considerando como población de estudio a países que mantienen bienes de exportación similar, basados principalmente a minería, pesca y agrícola, mientras que China es un país de manufacturas.

Los resultados muestran que al igual que Perú, el crecimiento económico de Chile está ligado al crecimiento de China, es el socio económico más importante para ambos países porque es un destino de exportaciones, así como las importaciones. Finalmente, el investigador concluye que el PBI de China es el más alto en términos de paridad de poder adquisitivo, porque es importante que ambos países encuentren nuevas formas de diversificar sus exportaciones y así poder ingresar productos diferentes al mercado chino, aprovechando las necesidades y el TLC.

Condori y Vargas (2021), cuya investigación evaluó la relación de las exportaciones de café con el crecimiento económico de Perú en el periodo 2013 – 2019. Su investigación surgió a partir del declive de exportaciones a causa del decrecimiento de la cotización del café en un 15.90% en el transcurso, el tipo de cambio se elevó en 38.05% generando una negatividad en las exportaciones como tanto en la economía peruana. Para realizar este estudio, utilizaron un análisis longitudinal con regresión lineal múltiple, considerando como muestra longitudinalmente datos mensuales a lo largo del periodo que consta de 84 observaciones, ya que son 7 años. Determinan el

impacto en la economía peruana, la cual se debe fomentar a través de una política comercial, brindar más oportunidades de exportación a los productores, brindar capacitación mensual gratuita y educar al público sobre las necesidades de exportación eficiente y sostenible.

2.1.3. Local

Puente y Silva (2020) en su investigación buscó determinar elementos que impulsan el incremento de las exportaciones de jengibre fresco cultivados en la zona, En ese intervalo de tiempo, los exportadores del rizoma lograron incrementar sus exportaciones de manera notable, pasando de menos de 4 millones USD a más de 20 millones USD, así mismo fueron evaluados las características propias de los exportadores resaltando su conocimiento y habilidades en una población de estudio a 84 compañías agroexportadoras de la región Junín.

Los resultados confirmaron y respaldaron la hipótesis principal de que existen factores que influyen en el incremento de la exportación de jengibre de la región. Finalmente, los autores concluyen que la investigación realizada es muy útil para los agricultores y agroexportadores para decidir mejor sobre las estrategias que se planean a futuro.

Carrasco (2028) realizó su trabajo de investigación de grado, relacionando el comercio del kion en la Región Junín entre 2013 a 2017, para ello se empleó un enfoque cuantitativo mediante un diseño de investigación no experimental de carácter relacional, su población de estudio, así como la muestra se encuentran en la región Junín porque se utilizan datos del periodo 2013 al 2017. En este contexto, se utilizó datos estadísticos que guardan relación con las variables y las dimensiones objeto de análisis.

Finalmente, con el estudio se observó que el valor de exportación del jengibre se relaciona directamente con un elemento productivo, porque representa de 0.99 de su totalidad que son positivas, así como también el factor económico, ya que se obtuvo de 0.82 de manera positiva. Finalmente, los investigadores concluyen que en la región Junín, se ha observado que hay ciertos elementos que dificultan la exportación de jengibre, mientras que otros la impulsan.

Estas investigaciones complementan el desarrollo del presente trabajo investigativo, haciendo necesario obtener información para analizar dicha relación, así mismo, contribuyó con la identificación de los problemas presentados dentro del

contexto de exportación de jengibre y como fueron subsanados para generar el crecimiento económico sostenido de la región.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Principales teorías de comercio internacional

- **Mercantilismo.** Una escuela de pensamiento económico que explica que la principal causa de la prosperidad de un país es la expansión del comercio internacional. Para ese momento, se creía que la riqueza era resultado de una posición positiva en el lado comercial, en otros términos, las exportaciones superaban a las importaciones.
- **Ventaja absoluta.** Es la especialización de un país en particular en la producción de productos frente a otro país que pueden producirlo de manera menos eficiente, siempre en términos de mano de obra, es decir que el país más eficiente en producción de un bien debe especializarse en lo que le representa una ventaja absoluta y debe importar toda mercancía, que en su producción sea menos eficiente.
- **Ventaja comparativa.** En el comercio internacional se da cuando un país se enfoca en la que produce mejor por diferentes factores como el avance tecnológico, los recursos naturales y como la especialización en ello. En si esta teoría plantea que los países generan mayores riquezas cuando se especializan en producir aquellos bienes donde sus costos son relativamente más bajos que el resto del mundo.
- **Teoría Hechscher-Ohlin.** Al realizar operaciones de comercio exterior en términos de libre mercado, una nación mejora su capacidad de producción, así como su nivel de consumo y en la especialización natural en la economía en las áreas de producción logra una ventaja comparativa por la provisión relativa de sus factores productivos.
- **Comercio Internacional y competencia imperfecta: La nueva teoría del comercio.** Este modelo sugiere que los países siempre son beneficiados por el comercio internacional, el cual se predice cuando se realiza su aplicación que consiste en la abstracción de las repercusiones del comercio en los ingresos en cada nación. En realidad, estos mecanismos proteccionistas pueden crear desventajas para algunos países y generar una competencia imperfecta en el comercio internacional, en la cual no todas las partes involucradas resultan beneficiadas.

2.3 Bases conceptuales

2.3.1. Exportación

Las exportaciones, para una economía, representa la capacidad para satisfacer las necesidades del mercado con quien realiza actividades comerciales, aprovechando la oferta exportable que posee para asegurar los volúmenes, obteniendo rentabilidad que aportan al ingreso del país (Valero Córdoba, G. M., Rodenes Adam, M., & Rueda Barrios, G., 2016)

Blas y Espinoza (2024), las exportaciones para una economía, representan la capacidad de responder a la demanda del mercado con quien realiza actividades comerciales, aprovechando la oferta exportable que posee para asegurar los volúmenes, obteniendo rentabilidad que aportan al ingreso del país.

Hessels y Van (2011) afirman que las exportaciones influyen significativamente en la mejora de prosperidad de un país, contribuyendo a la evolución de la productividad y del empleo. Las compañías que exportan suelen tener un mejor rendimiento que aquellas que no lo hacen. En concreto, suelen ser más productivas, más intensivas en capital, más innovadoras y eficientes.

Por lo tanto, entendemos que las exportaciones no solo traen beneficios monetarios al país, sino que también son grandes contribuyentes al crecimiento económico y abren puertas a oportunidades e integración empresarial para posteriores transacciones comerciales entre empresas o personas. Estas oportunidades creadas por las exportaciones traen beneficios al país, mide la balanza comercial, entonces las compañías que tienen como objetivo a internacionalizarse debe definir bien si va a realizar exportación o importación, estableciendo una visión especificando sus objetivos, identificando productos que satisfagan las expectativas del consumidor.

2.3.2. Tipos de Exportación

El Estado Peruano (2023) reconoce algunos tipos de exportación que se encuentran medidos por valores FOB – Free On Board:

- Despacho Simplificado de Exportación – DSE con logística multimodal, distinto de SERPOST o alguna Courier. El valor FOB de la mercadería no debe exceder US\$ 5,000 y el exportador o despachador debe presentar y tramitar la DSE.
- Envíos de entrega rápida - Courier. Exportación a través de compañías de servicio de entrega rápida cuyo valor FOB no debe superar los US\$ 5,000.00 por envío. Se debe realizar un trámite de exportación definitiva cuando supera el monto previsto.

- Envíos postales – Exporta Fácil. Exportación a través de SERPOST, quien realiza envíos postales, el cual no debe superar el Valor FOB de US\$ 7,000.00 y los 30kgs de peso por envío.

La Cámara de Comercio de Lima hace referencia que, durante décadas, Perú dividió sus exportaciones en dos grandes categorías: tradicionales y no tradicionales. Corresponde a una lista de productos, donde las tradicionales son productos que no tienen valor agregado, mientras que en no tradicional es lo contrario.

Se reconoce a las exportaciones tradicionales, como aquellas mercancías que tienen un bajo o nulo valor agregado, es decir son insumos primarios, mientras tanto en no tradicionales existe un valor agregado, En tanto en el Chile realizan una clasificación por exportaciones de cobre y no cobre cabe mencionar que su economía depende del comercio internacional que representa el 64.4%.

Exportación tradicional. Son aquellas mercancías de explotación del país, que en muchos casos presentan un nivel de valor agregado muy bajo, cuyos precios son fijados en base a cotizaciones en la bolsa de valores el mercado financiero internacional (Cáceres, 2024).

Exportación no tradicional. Son aquellas mercancías no previstas como mercancías de exportación tradicional. La característica de las mercancías de exportación no tradicional es que presentan un valor agregado, es decir, que se requiere la transformación y uso de insumos para su producción (Alvarado, 2023).

Todas las exportaciones son consideradas en valores FOB o Free On Board, por siglas en inglés, el cual es el Incoterm más utilizado en las operaciones de compra-venta internacional que consiste en que la compañía vendedora entrega a bordo de la embarcación específica, transfiriendo los riesgos y costos al comprador hasta llegar a su puerto de destino. Inicialmente, todas las operaciones se consideraban fletes marítimos.

2.3.3. Jengibre

De acuerdo a Rios (2021) y Anggriani, R. (2023) el jengibre es una de las especies de gran aroma más antiguas en el uso doméstico. Su cultivo se remonta hace más de 4500 años en Indo Malaya, India y Sur de China. A través de la historia, el jengibre ha sido introducido en Europa, África, finalmente los españoles introdujeron el jengibre al Nuevo Mundo. Casanova y Castañeda (2024). En el siglo XVI los españoles introdujeron el jengibre en el Perú, así como en México, cuyas tierras y climas eran las

más propicias para el cultivo, principalmente en la nación peruana, el cual se vio reflejada en 1547 cuando se exportó mil toneladas de jengibre hacia el continente europeo a través del medio marítimo.

Los usos más conocidos del jengibre son en la industria culinaria, que se remonta en la antigüedad donde se utilizó como condimento principal. A través de la historia se han podido identificar tres variedades principales de jengibre o kion según Abate (2024) y Martínez (1981) como lo menciona:

- Jengibre amarillo (*zingiber officinale*). Siendo la más reconocida a nivel mundial y la más utilizada, teniendo como característica principal su aroma.
- Jengibre azul (*curcuma longa*). Es proveniente de Asia Meridional, el cual se emplea para el teñido de telas y uso como insumo para la preparación de salsas picantes.
- Jengibre amargo (*zingiber cassumunar*). Es proveniente de Asia Oriental y Malasia, cuyo sabor es similar a la pimienta.

La Superintendencia Nacional de Administración Aduanera (SUNAT, 2020) elaboro “Arancel de Aduanas 2020” basándose en la nomenclatura arancelaria NANDINA (Comunidad Andina). Se reconoce al jengibre en dos subpartidas, primero es el jengibre sin triturar ni pulverizar cuyo código es 0910.11.00.00 y segundo el jengibre triturado o pulverizado con la subpartida 0910.12.00.00. En el año 2014 con las modificaciones dentro del arancel se constituye el Decreto Supremo N° 314-2014-EF, el cual está vigente hasta la actualidad.

En el Perú, las zonas principales de cultivo son los distritos de la provincia de Satipo, que constituyen parte de la región Junín, cuya participación en la producción nacional es del 97%, esto debido a que cuentan con condiciones ambientales aparentes, según la Agraria.pe (2020).

CIEN (2020) menciona que las exportaciones de kion al exterior del país en los primeros cuatro meses del año 2020, las cifras de agroexportación de jengibre ascendieron a 18.92 millones de dólares americanos representadas por 8,852 toneladas (p. 5). Durante la pandemia que se había generado a causa del Covid-19, el jengibre peruano aprovechó las oportunidades para cubrir la demanda internacional, el cual se vio reflejada al duplicar la cantidad de exportación en valor FOB respecto a 2019 y cuadruplicado la cantidad exportada en dicho periodo. Finalmente, en 2020 Perú se consolida en cuarto lugar como mayor exportador mundial de jengibre, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI).

2.3.4. Crecimiento económico

El crecimiento económico representa el incremento cuantitativo del ingreso y el valor de los bienes como de los servicios finales producidos en el sistema económico a nivel regional, nacional o internacional, a lo largo de un año, lo cual se determina mediante el crecimiento porcentual del PBI, siendo más adecuado calcularlo en valores reales con la finalidad de eliminar los efectos inflacionarios. Este fenómeno económico es dinámico e induce constantemente a modificaciones estructurales de los sectores productivos.

PBI. Se trata de un total de la producción final de bienes y servicios generados por un país, como comercio, vivienda, transporte, gobierno, etc., a lo largo de un año, individualmente valorados a precio de mercado y de la suma resulta el PBI.

2.4 Definición de términos básicos

➤ **Apertura comercial**

Proceso a través del cual se eliminan progresivamente las barreras del comercio exterior en la nación, se reducen las tasas arancelarias y se dinamizan los procesos de entrada (importación) y salida (exportación) de mercancías. Esto permite que se generen mayores flujos de comercio, las compañías logren una mejor competitividad y se produzca un mayor crecimiento del bienestar del país.

➤ **Exterior Comercio**

El comercio exterior comprende todas las transacciones comerciales de las mercancías, que comprende tanto bienes como servicios, de exportación e importación que realiza un país con otros, con la finalidad de que los países participantes logren cubrir las necesidades del mercado externo e interno. Cuando un país cuenta con exceso de producción de un bien, se beneficia vendiéndolo al exterior.

➤ **Crecimiento económico**

Es la variación porcentual del PBI de una nación a lo largo de un año, comparándolo con el periodo anterior, ajustado en términos reales. Esto significa que se toma un año base para mantener constante la inflación, permitiendo así eliminar el efecto de su valor nominal y obtener una medida más precisa del cambio en el PBI en términos reales.

➤ **Exportación**

Es la venta de mercancías o conjunto de bienes y servicio de una nación hacia el territorio extranjero para su consumo o uso como insumo de producción, en un contexto de legalidad hacia el exterior. Existen diferentes maneras en que una compañía puede exportar sus mercancías, los cuales se encuentran detallados en la Ley General de Aduanas en el Portal de la SUNAT.

➤ **Incoterms**

Son un conjunto de términos de referencia utilizadas en las operaciones de compraventa internacional, es decir las transacciones de exportación e importación, que regulan las responsabilidades, riesgos y costos de las partes involucradas, es ampliamente reconocida y respaldada por gobiernos, empresarios y expertos a nivel global, con el fin de agilizar las transacciones comerciales entre ellos.

➤ **Jengibre**

Es comúnmente llamado kion, lo cual es una planta de la familia de zingiberácea, reconocida por su rizoma subterráneo, altamente valorado por su aroma y sabor picante. Suele crecer en entornos tropicales y subtropicales, donde las temperaturas oscilan entre los 20 a 30 grados centígrados, como un ambiente con alto grado de humedad.

➤ **PBI**

El Producto Bruto Interno representa el valor de la producción total de bienes y como de los servicios de uso final producidos dentro de una nación en un periodo trimestral, semestral o anual, el cual está relacionado directamente con el bienestar material de la población, el nivel de empleo y tasa de desempleo, esto puede ser trimestral, semestral o anual, este último se usa generalmente para los estudios del crecimiento económico.

➤ **Tratado de libre comercio (TLC)**

Se trata de un pacto comercial suscrito entre dos o más naciones con el propósito de dinamizar el intercambio de bienes y servicios, teniendo preferencia arancelaria mutua y la eliminación o reducción barreras no arancelarias, es decir la reducción de los impuestos aduaneros en las importaciones y exportaciones. Los acuerdos pueden ser bilaterales, es decir, entre dos países y multilaterales, entre varios países.

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 **Ámbito**

La investigación se efectuó en la Región Junín, con un enfoque específico en la recopilación de datos relacionados sobre las exportaciones de jengibre en área geográfica de estudio.

3.2 **Nivel, tipo y diseño de investigación**

3.2.1. Nivel: Correlacional

El estudio relacional tiene la finalidad de “conocer el grado de relación o semejanza que existe entre dos o más variables en un contexto y esta puede ser positiva o negativa, sin determinar explicaciones, para ello se utiliza cálculos estadísticos para poder medir la correlación que existe” (Hernández et al., 2018).

Finalmente, este estudio se centró en un nivel correlacional, con el propósito de entender y conocer la relación entre dos variables: exportación de jengibre y el crecimiento económico en la región Junín durante varios años atrás, lo cual comprende de 2012 al 2022. También pudimos aportar en los conocimientos regionales y tomar como antecedentes para una investigación explicativa.

3.2.2. Tipo: Básica o pura

Nieto (2018) menciona que la investigación pura se caracteriza por perseguir objetivos de conocimientos desinteresados y su impulso se basa en la curiosidad intelectual y el gran placer por el descubrimiento de nuevos conocimientos. La investigación básica es fundamental, ya que establece las bases sobre las cuales se construye la investigación aplicada o tecnológica, siendo esencial para el progreso científico.

3.2.3. Diseño: No experimental – Longitudinal

“El investigador recaba datos en diferentes puntos del tiempo, como datos numéricos o descriptivos sobre cualquier tema, para realizar deducciones sobre la evolución del problema de investigación o fenómeno, sin poder manipular ni cambiar las variables determinadas” (Hernández et al, 2018).

En síntesis, se adoptó un diseño no experimental teniendo con enfoque longitudinal, ya que se buscó conocer la relación que existe entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento económico de la región Junín en transcurso de varios años

atrás, el cual comprende de 2012 al 2022, el cual nos permitió tener resultados más objetivos y relevantes para aportar al conocimiento existente.

3.3 Población y selección de muestra

3.3.1. Población

“Una **población** de estudio se define como un conjunto específico, delimitado y accesible de casos que servirá como base para la selección de muestra. Esta población debe cumplir con ciertos criterios predeterminados que sean relevantes para los objetivos del estudio” (Arias-Gómez et al., 2016).

La población de estudio consistió en todos los años de exportación de jengibre, específicamente de la región Junín, que se encuentra ubicada en el centro del país y reconocida por su destacada producción y exportación de esta especia.

3.3.2. Muestra

“Una **muestra** es un subconjunto de la población de interés sobre la cual se recopilarán datos y además debe ser representativa de la población, siendo bien definida” (Hernández et al, 2018).

La muestra fue constituida por el periodo de estudio de 11 años de exportación de jengibre, 2012-2022, elegidas por conveniencia de acuerdo a los siguientes criterios:

- Los años donde la exportación de jengibre ha tenido una participación importante y consecutivamente en la región Junín.
- Cuenta con mayor información sobre las exportaciones que realiza.

3.3.3. Muestreo

➤ Probabilístico – Aleatorio simple

“El propósito del muestreo simple es garantizar que todos los miembros de la población tengan igual oportunidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra” (Otzen y Manterola, 2017).

➤ No probabilístico por conveniencia

Según Otzen y Manterola (2017), este “facilita la selección de casos que estén disponibles y dispuestos a ser incluidos, basándose en la accesibilidad y proximidad conveniente de los sujetos para el investigador”.

3.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio las técnicas que utilizamos fueron análisis de datos de la información proveniente de INEI, Adex data Trade y comprensión de gráficos estadísticos de acuerdo a los variables que son exportación de jengibre y el crecimiento

económico de la región Junín de estudio durante el periodo de tiempo comprendido entre 2012-2022.

3.5 Análisis estadísticos

Consiste en presentar de forma sistemática las informaciones recopiladas por el trabajo de campo, que, a través de su análisis e interpretación, poder dar respuesta a los objetivos planteados por los investigadores. De tal modo se mostrarán los datos clasificados y tabulados de acuerdo con las dimensiones e indicadores que miden a las variables en estudio.

Para el tratamiento estadístico de datos se usaron herramientas informáticas como Excel y SPSS, que permitieron desarrollar tablas y gráficos con los datos provenientes de las fuentes bibliográficas y documentales.

3.6 Consideraciones éticas

De acuerdo con los principios éticos del CONCYTEC; y en cumplimiento con los aspectos mencionados con el apartado 2.3. Guía para la realización de actividades científicas, se respeta la propiedad intelectual, las bases teóricas fueron citados de manera apropiada especificando las fuentes bibliográficas, se otorgaron a sus titulares derechos exclusivos sobre la materia determinada por la naturaleza de tales derechos.

Al mismo tiempo, si se utilizan adecuadamente estos mecanismos, se estimula la investigación y se promueve el desarrollo económico al introducir estos resultados en la sociedad. Demuestra que los derechos de propiedad intelectual existen basados en la necesidad humana de acceder a los frutos del conocimiento humano y alentar a los creadores a producir obras que beneficien a todos. Asimismo, respetar la información privada que se obtenga mediante la aplicación de los instrumentos, el cual se realizara de la siguiente manera:

- Adecuar y explicar claramente los principios éticos que justifican la investigación de acuerdo a la normativa anteriormente mencionada.

3.7 Supuestos de normalidad

Tabla 1

Supuestos de normalidad de las variables y dimensiones mediante Shapiro - Wilk

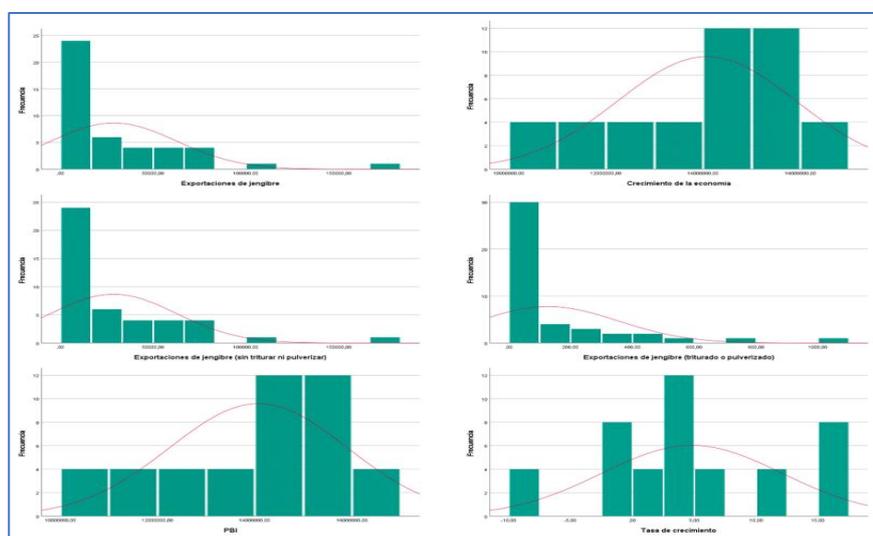
Variables y dimensiones	Estadístico	gl	Sig.	Decisión
Exportaciones de jengibre	,201	44	,000	No normal
Crecimiento de la economía	,183	44	,000	No normal

Exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar)	,201	44	,000	No normal
Exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado)	,306	44	,000	No normal
PBI	,183	44	,000	No normal
Tasa de crecimiento	,143	44	,007	No normal

La prueba de Shapiro Wilk es una herramienta estadística empleada para evaluar la normalidad de un conjunto de datos. Según los resultados de la tabla 1, se evidencia que la distribución de los datos no es normal. Asimismo, el valor p representa la probabilidad de aceptar o rechazar el supuesto de normalidad de los datos.

Figura 2

Distribución de las variables y dimensiones



Según la figura 1, los resultados revelan que los datos de las variables y las dimensiones de estudio presentan una distribución asimétrica, es decir, que los valores se distribuyen de manera irregular, lo que resulta en una forma de distribución que no es simétrica. En el contexto de la estadística, una distribución asimétrica se caracteriza por tener un número de valores a un lado de la media que es diferente al número de valores al otro lado de la media. Esto significa que la distribución presenta una asimetría en su representación gráfica. En algunos casos se presentan una distribución asimétrica positiva: la distribución tiene más valores diferentes a un lado de la media que al otro lado. En otros casos, también se logra apreciar una distribución asimétrica negativa: la distribución tiene más valores diferentes al otro lado de la media que a un lado. Estos parámetros proporcionan información sobre la decisión de utilizar pruebas paramétricas o no paramétricas para la constatación de hipótesis de manera correcta.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos con la herramienta de recolección de datos. El procesamiento continuo con la base en el análisis de normalidad. El siguiente paso fue construir la base de datos. Los datos recopilados se procesaron mediante métodos estadísticos descriptivos. En lugar de presentar tablas de frecuencia, se optó por generar gráficos de barras debido a la naturaleza cuantitativa de las variables de estudio.

Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para sacar conclusiones estadísticas, ya que los datos carecían de normalidad. Según la teoría estadística, estos datos se utilizan si tienen una distribución no normal o asimétrica. Por lo tanto, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para examinar la relación entre ambas variables. Asimismo, es crucial resaltar su relación.

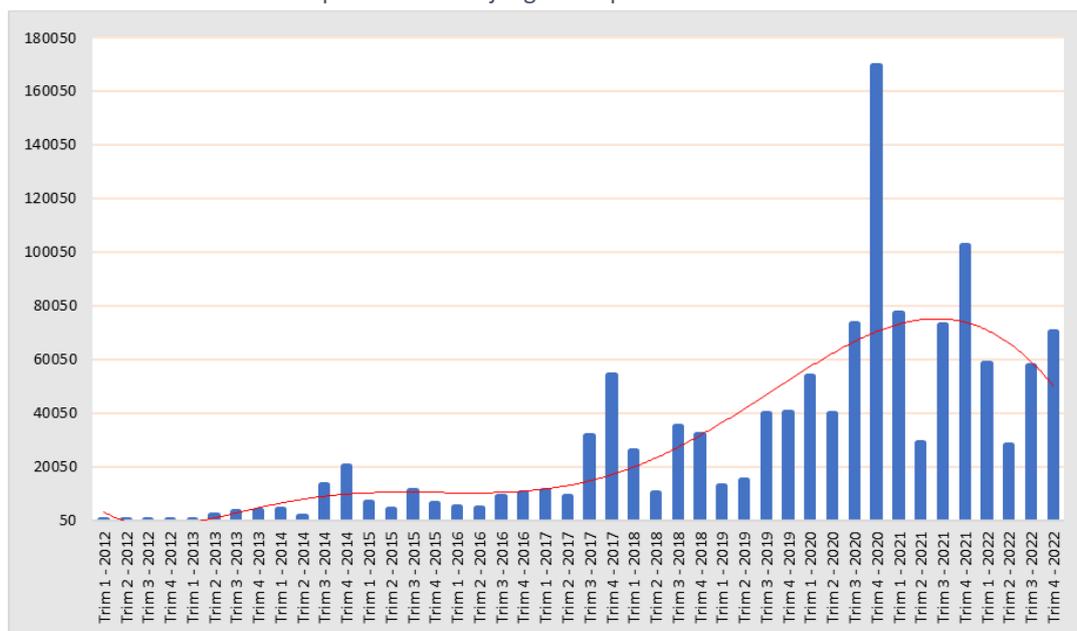
4.1.1. Resultados a nivel descriptivo

4.1.1.1 Resultados de la variable exportaciones de jengibre.

A continuación, se muestran los resultados recopilados de la primera variable, expresada en miles de soles.

Figura 3

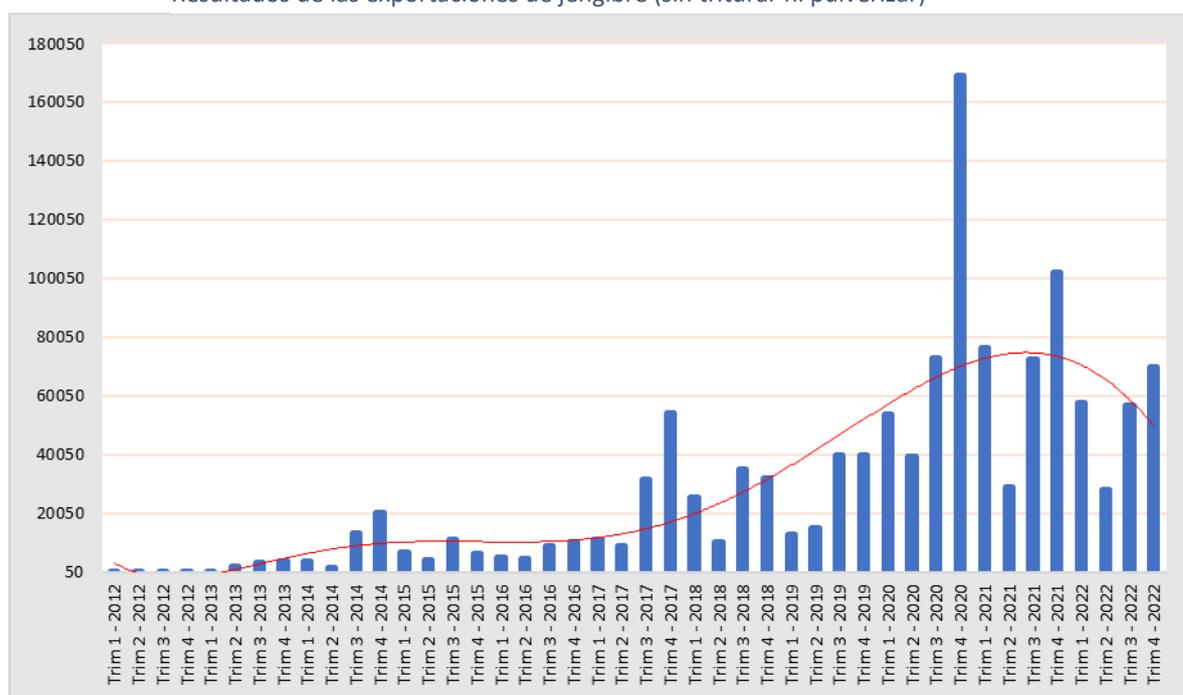
Resultados de las exportaciones de jengibre expresados en miles de soles



Según la figura 1, entre enero del 2012 y diciembre del 2022, las exportaciones de jengibre en Junín han experimentado cambios significativos, con un crecimiento notable en ciertos años y fluctuaciones en volumen y valor. Hasta el 2017, Perú ocupaba el quinto lugar a nivel mundial como país exportador de jengibre, con un crecimiento promedio anual del 42.8%. Durante enero-agosto de 2020, se registró un aumento del 110% en el volumen exportado de jengibre de la región y un aumento del 97% en términos de valor. En el primer trimestre del 2022, las exportaciones de jengibre peruano alcanzaron las 14,973 toneladas, con un valor de 19 millones de dólares americanos, representando un incremento del 54% en volumen y una disminución del 20% en valor en comparación con el año anterior.

Figura 4

Resultados de las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar)

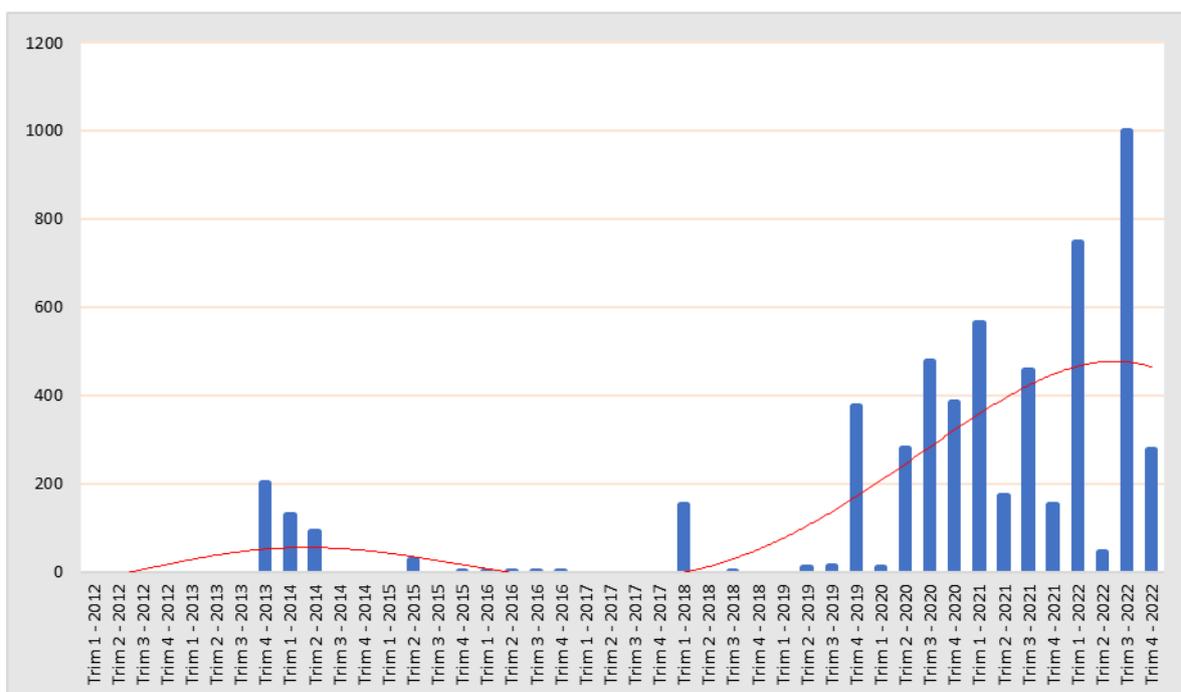


Según la figura 2, durante el período de 2012-2022, las exportaciones de jengibre sin triturar ni pulverizar en Junín han experimentado cambios significativos, Hasta el 2017, Perú se encontraba en la quinta posición a nivel mundial como mayor exportador de jengibre sin triturar ni pulverizar, con un crecimiento promedio anual del 42.8%, impulsado principalmente por la producción en Junín. Para el 2020, Perú ascendió al cuarto puesto, dejando atrás a la India y afianzándose en el ranking global. Durante enero-agosto de 2020, las exportaciones de jengibres sin procesar de Junín se dispararon, con un aumento

del 110% en volumen y un 97% en valor. Sin embargo, entre enero y agosto de 2022, aunque las exportaciones alcanzaron las 32,615 toneladas, con un valor de US\$ 41 millones, el crecimiento en volumen fue del 21% en comparación con el año anterior, pero el valor cayó un 17% respecto al mismo periodo de 2021.

Figura 5

Resultados de las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado)



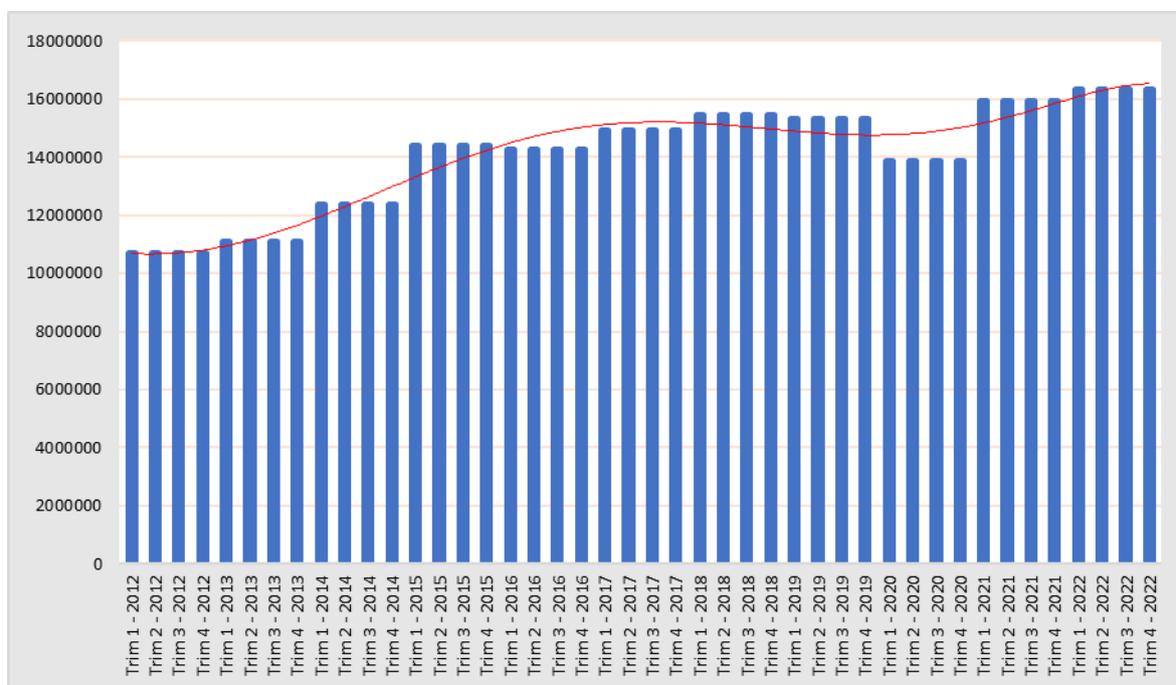
De acuerdo a la figura 3, el progreso de las exportaciones de jengibre procesado (triturado o pulverizado) del Junín entre los años 2012 y 2022 ha sido significativa. A lo largo de este período, el país, particularmente gracias a la región Junín, ha experimentado un notable crecimiento en sus envíos de jengibre, consolidándose como un actor importante en el mercado global. En 2012 y 2013, Perú exportó 1.900 y 3.300 toneladas cada año, provenientes principalmente de Junín. A partir de 2014, las exportaciones aumentaron considerablemente debido a las características singulares del producto peruano, que es principalmente orgánico, de alta calidad y con un sabor más pronunciado en comparación con el jengibre convencional. Los envíos de jengibre (no triturado ni pulverizado) sumaron 37.193 toneladas en 2022, con un valor FOB de 44.555 millones de dólares.

4.1.1.2 Resultados de la variable crecimiento de la economía de la Región Junín.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para la segunda variable, expresado en miles de la moneda local.

Figura 6

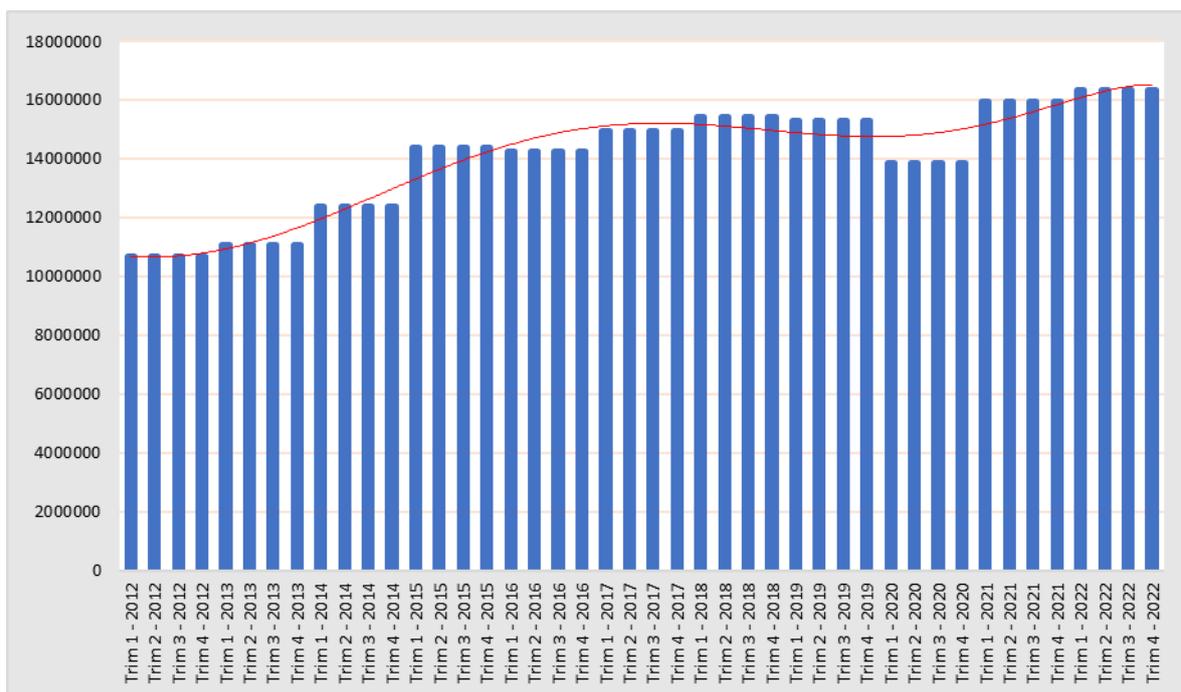
Resultados del crecimiento de la economía expresados en miles de soles



Según la figura 4, la economía de Junín ha experimentado varios períodos de incremento durante la última década. Entre 2012 y 2019, la economía de la región logró una tasa de crecimiento anual del 4.8%, haciendo destacar al Perú en uno de los países más dinámicos de América Latina. Durante los últimos diez años (2010-2019), la economía creció a una tasa anual del 4,5% y durante los últimos cinco años (2015-2019) a una tasa anual promedio del 3,2%. Con el gran aporte de la región a la economía nacional, el país ha sido reconocido por su desempeño económico, siendo una de las economías sobresalientes en América Latina. Cabe señalar que el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional han resaltado el notable avance económico del Perú, señalando que este ha sido consistente y promovido por las reformas implementadas desde la década de 1990. Estas reformas han resultado en una transformación socioeconómica significativa y exitosa.

Figura 7

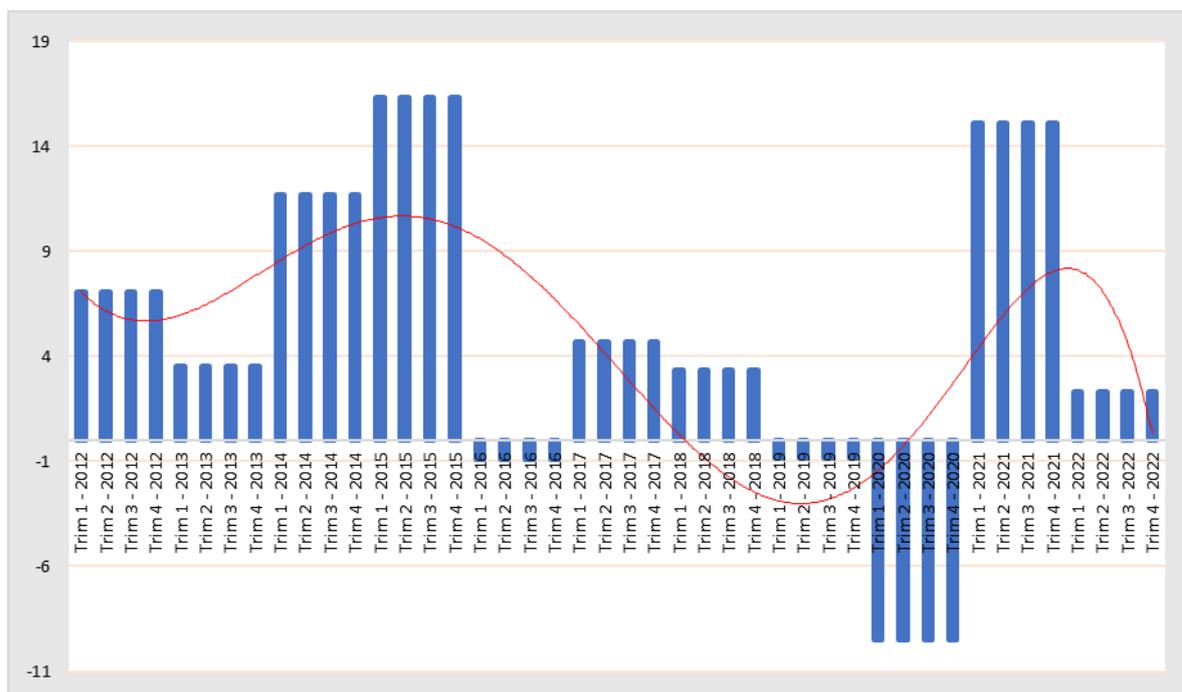
Resultados del PBI de la región Junín



Conforme a la figura 5, entre los años 2012 y 2022, el PBI de Junín ha experimentado variaciones significativas. En el año 2022, el PBI de Junín creció un 2.7% a comparación del año anterior, lo que implica una desaceleración en comparación con el crecimiento registrado en años anteriores. En los últimos (2010-2019), la economía de la región experimentó un crecimiento anual promedio del 4.5%, mientras que, en los últimos cinco años, de 2015 a 2019, ese crecimiento se redujo ligeramente a un promedio anual del 3.2%. Sin embargo, las proyecciones para el año 2023 indican que el crecimiento económico de la región se estima en apenas un 0.8%, lo que representa un crecimiento por debajo del promedio de las regiones del Perú por segundo año consecutivo.

Figura 8

Resultados de la tasa de crecimiento



De acuerdo con la información representada en la figura 6, durante el periodo comprendido entre 2012 y 2019, la economía de la región Junín experimentó un crecimiento promedio anual del 4.5%, mientras que en los últimos cinco años (2015-2019), este crecimiento se redujo ligeramente a un promedio anual del 3.2%. Sin embargo, las proyecciones para el año 2023 indicaron que el crecimiento económico de la región sería apenas del 0.8%, situándola por debajo del promedio de otras regiones por segundo año consecutivo. En 2022, el PBI de Junín aumentó un 2.7% en comparación con el año anterior, mostrando una desaceleración en comparación con el crecimiento registrado en años anteriores. Estos datos reflejan una variación en la tasa de crecimiento de la economía regional a lo largo de la última década, con periodos de crecimiento notable y desaceleración en años más recientes.

4.2 Prueba de hipótesis

Para determinar la relación entre dos variables de tipo cuantitativos con distribución no normal, se empleó la prueba de Spearman. Esta prueba, que es no paramétrica, evalúa la asociación entre las variables sin suponer una distribución específica de los datos. En lugar de ello, utiliza una función monótona arbitraria para

describir cómo se relacionan las dos variables, lo que la hace adecuada para situaciones donde los datos no siguen una distribución normal o pueden ser asimétricos.

Spearman mide el nivel de asociación entre dos variables cuantitativas que muestran una tendencia consistentemente ascendente o descendente. Es importante destacar que la prueba de correlación de Pearson es útil en la evaluación de la intensidad de la relación lineal entre dos variables cuantitativas. Sin embargo, en situaciones donde las distribuciones no son normales, se requiere recurrir a métodos no paramétricos como la correlación de Spearman.

4.2.1 Hipótesis general

a) Sistema de hipótesis

- **Nula (H₀):** No existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento económico de la región Junín – 2012 - 2022.

$$r = 0$$

- **Alternativa (H_a):** Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento económico de la región Junín – 2012 - 2022.

$$r \neq 0$$

b) Nivel de significancia (α)

El nivel de significancia estadística es un umbral utilizado para determinar la significancia de los resultados obtenidos de un estudio, después de haber realizado pruebas estadísticas planificadas. Para este estudio se estableció este nivel en 5% (0,05), lo que indica la probabilidad de cometer un error de tipo I al rechazar erróneamente la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.

$$a) \alpha = 0,05 = 5\%$$

c) Estadístico de prueba

El coeficiente de correlación de Spearman, denotado por Rho (ρ), constituye una medida no paramétrica de la relación entre dos variables, evaluando su dependencia. Se emplea especialmente cuando los métodos paramétricos no son viables. Este coeficiente varía entre -1 y +1, reflejando asociaciones negativas o positivas, respectivamente, mientras que un valor de 0 indica ausencia de relación entre las variables. A medida que el valor absoluto del coeficiente aumenta, la intensidad de la relación entre las variables también aumenta.

Tabla 2

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

d) Prueba estadística

Tabla 3

Prueba de hipótesis general mediante Rho de Spearman

Rho de Spearman		Crecimiento de la economía
	Coeficiente de correlación	0,699
Exportaciones de jengibre	Sig. (bilateral)	0,000
	N	44

e) Toma de decisión

Según el análisis inferencial de la prueba de hipótesis general revela un nivel de significancia de 0.000, el cual es inferior que el valor establecido de $\alpha = 0.05$. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, se confirma una relación positiva altamente significativa entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento económico de la región Junín durante el periodo 2012-2022, con un nivel de confianza del 95%. Esta conclusión se basa en una certeza estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, lo que sugiere una relación positiva y significativa entre las variables estudiadas.

4.2.2 Hipótesis específica 1

a) Sistema de hipótesis

- **Nula (H₀):** No existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento económico de la región Junín – 2012 - 2022.

$$r = 0$$

- **Alternativa (H_a):** Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento económico de la región Junín – 2012 - 2022.

$$r \neq 0$$

b) Nivel de significancia (α)

El nivel de significancia estadística es un umbral utilizado para establecer si los hallazgos de un estudio son estadísticamente significativos tras realizar pruebas estadísticas planificadas. Para este estudio se estableció este nivel en 5% (0,05), lo que indica la posibilidad de incurrir en un error de tipo I al rechazar erróneamente la hipótesis nula cuando esta es verdadera.

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) Estadístico de prueba

El Coeficiente de correlación de Spearman, denotado por Rho (ρ), es una medida de dependencia no paramétrica que evalúa la relación que existe entre las variables. Esto resulta muy útil en situaciones en las que no es posible utilizar métodos paramétricos. El valor Rho de Spearman puede oscilar entre -1 y +1, reflejando asociaciones negativas o positivas respectivamente. Por otro lado, un el valor de 0, indica que no existe relación alguna. Cuanto mayor sea el valor absoluto del coeficiente, mayor será la intensidad de la relación entre las variables.

d) Prueba estadística

Tabla 4

Prueba de hipótesis específica 1 mediante Rho de Spearman

	Rho de Spearman	Crecimiento de la economía
Exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar)	Coefficiente de correlación	0,699
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	44

e) Toma de decisión

Según el análisis inferencial del análisis de la hipótesis específica 1, revela un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior a $\alpha = 0.05$. Por ende, se descarta la hipótesis nula y se válida la alternativa. En resumen, se constata una relación positiva y relevante entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento económico de la región Junín entre 2012-2022, con un nivel de confiabilidad del 95%. Este hallazgo proporciona suficiente certeza estadística para refutar la hipótesis nula y

validar la hipótesis alternativa, lo cual confirma la presencia de una relación y significancia entre ambas variables.

4.2.3 Hipótesis específica 2

a) Sistema de hipótesis

- **Nula (H₀):** No existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento económico de la región Junín – 2012 - 2022.

$$r = 0$$

- **Alternativa (H_a):** Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento económico de la región Junín – 2012 - 2022.

$$r \neq 0$$

b) Nivel de significancia (α)

El nivel de significancia estadística es un índice que indica si los resultados de una investigación son estadísticamente significativos tras la aplicación de pruebas estadísticas planificadas. Para este estudio se estableció este nivel en 5% (0,05), lo que señala la probabilidad de incurrir en un error de tipo I al rechazar erróneamente la hipótesis nula cuando esta es cierta.

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) Estadístico de prueba

La correlación entre dos variables se evalúa mediante una función no paramétrica llamada Rho de Spearman (ρ), que también se conoce como coeficiente de correlación de Spearman. En situaciones donde los métodos paramétricos no son factibles, este coeficiente es de gran beneficio y las asociaciones positivas o negativas pueden representarse mediante el valor de Rho en Spearman, que son -1 y +1. Por otro lado, un el valor de 0, indica que no existe relación alguna. A medida que el valor absoluto del coeficiente aumenta, la relación entre las variables se vuelve más intensa.

d) Prueba estadística

Tabla 5

Prueba de hipótesis específica 2 mediante Rho de Spearman

	Rho de Spearman	Crecimiento de la economía
Exportaciones de jengibre	Coeficiente de correlación	0,438
(triturado o pulverizado)	Sig. (bilateral)	0,003
	N	44

e) Toma de decisión

Tras examinar la primera hipótesis específica mediante análisis inferencial, se determinó que el nivel de significancia era 0.000, por debajo de sus límites de $\alpha = 0.05$. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa en lugar de la hipótesis nula. En resumen, se ratifica la existencia de una relación positiva y significativa entre las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento económico de la región durante el periodo 2012 – 2022, con un nivel de confiabilidad del 95%. Este descubrimiento ofrece una certeza estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y respaldar la alternativa, indicando una relación positiva y significativa entre ambos factores.

4.3 Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados expuestos, se observó en consonancia con el objetivo general del estudio que, en la investigación realizada por Shravya y Dastagiri (2021) se analizan las tasas de crecimiento de los precios de exportación e importación, tendencias y destinos de exportación de jengibre. Se empleó una metodología de estimación de tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR), índice de inestabilidad, elasticidades de precios de exportación e importación de jengibre e identificación de sus principales destinos de exportación e importación. Los resultados indican que las exportaciones de jengibre de India tuvieron una disminución regular tanto en volumen como en valor, desde 2014 a 2018. Además, se encontró que el incremento de los precios de exportación e importación del jengibre fueron positivos durante 1990-91 a 2017. - 18, con un aumento del 3,2% en los precios de exportación y del 4,9% en los precios de importación.

Por su parte, Acharya et al. (2023), llevaron a cabo una investigación sobre la economía del jengibre en el distrito de Salyan en Nepal. Los resultados demostraron que el cultivo de jengibre resultó ser una empresa rentable en el área de estudio, con una relación costo y beneficio promedio de 1,55. La productividad general del jengibre en el área de estudio fue de 16,28 toneladas por hectárea. Concluyeron que el área de estudio es una de las áreas más productivas de jengibre debido a su excelente clima.

En la investigación de Cisneros et al. (2021) evaluó la relación entre la exportación de jengibre y el PBI en la economía peruana. Los datos permitieron evidenciar una elevada relación que se vio reflejada en la economía de la región Junín. Seguidamente, Flores (2021) evaluó el crecimiento económico de China en relación a las exportaciones de Chile y Perú. Los resultados mostraron que el crecimiento

económico de Chile está ligado al crecimiento de China, siendo este último el socio económico más importante para ambos países. Se concluye que es importante que ambos países encuentren nuevas formas de diversificar sus exportaciones y así poder ingresar productos diferentes al mercado chino, aprovechando las necesidades y el TLC.

Por otra parte, Condori y Quispe (2021) evalúan la relación de las exportaciones de café con el crecimiento económico de Perú en el periodo 2013 – 2019. Determinaron el impacto en la economía peruana y concluyeron que se debe fomentar a través de una política comercial, brindar más oportunidades de exportación a los productores, brindar capacitación mensual gratuita y educar al público sobre las necesidades de exportación eficiente y sostenible.

Puente y Silva (2020) buscaron determinar los elementos que impulsan el aumento de exportación de jengibre fresco cultivado en la zona. Los resultados confirmaron la hipótesis de que existen factores que implican en el incremento de la exportación de jengibre de la región. Concluye que el estudio realizado es muy útil para los agricultores y agroexportadores para decidir mejor sobre las estrategias que se planean a futuro.

Finalmente, Carrasco (2018) realizó un trabajo de investigación de grado, relacionando el comercio del kion en la Región Junín entre 2013 y 2017. Observaron que el valor de exportación del jengibre se relaciona directamente con un elemento productivo, representando el 0.99 de su totalidad de manera positiva. Concluye que en la región Junín, se supervisará que hay ciertos elementos que dificultan la exportación de jengibre, como los factores económicos, la productividad y la competitividad, mientras que el volumen y valor de las exportaciones son factores que impulsores. Estos estudios concuerdan con los resultados encontrados en nuestra investigación.

CONCLUSIONES

- El estudio ha permitido conocer que las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la región Junín en los años 2012 - 2022, se relacionan de manera positiva y significativamente en un nivel de confiabilidad del 95%. De acuerdo con el estudio actual, se ha determinado una considerable apreciación en relación con las exportaciones del jengibre en comparación con las exportaciones totales, incluidas las no tradicionales. Asimismo, se ha notado una estrecha relación con el crecimiento del PBI de la región y del sector agropecuario, lo que indica que las exportaciones de jengibre juegan un papel significativo en el desarrollo del comercio exterior en la economía de Junín. El jengibre peruano ha experimentado un crecimiento significativo en sus exportaciones, alcanzando niveles nunca antes registrados. Además, Perú ha mostrado un tremendo incremento en los últimos años en cuanto a las exportaciones de jengibre, con un crecimiento promedio anual del 42.8%.
- Se ha logrado conocer que la relación entre las exportaciones de jengibre en su forma entera y el crecimiento de la economía de la región Junín – 2012 - 2022, es positiva y a su vez significativa con un nivel de confiabilidad de 95%. Las exportaciones de jengibre en su forma entera han tenido un impacto notable en la economía tanto de la región Junín como del país en general. Este estudio revela una conexión significativa entre las exportaciones de jengibre y el volumen total de exportaciones, así como una fuerte asociación con el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional y del sector agropecuario. Esto sugiere que la exportación de jengibre desempeña un papel crucial en el impulso del comercio exterior en la economía regional. En los últimos años, Perú ha experimentado un aumento significativo en las exportaciones de jengibre sin procesar, con un crecimiento promedio anual del 42%, lo que ha contribuido de manera notable al incremento del comercio exterior a nivel nacional.
- Se ha logrado conocer la relación entre las exportaciones de jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento de la economía de la región Junín – 2012 - 2022. En el ámbito del comercio internacional, el jengibre se presenta en dos formas principales como materia prima: sin triturar ni pulverizar (entero) y triturado o pulverizado (en polvo). Las exportaciones de jengibre en su forma entera representan en promedio el 96% del total de las exportaciones y muestran un comportamiento dinámico, mientras que las exportaciones de jengibre en polvo apenas constituyen el 4% del total y presentan una tendencia hacia el estancamiento. Es notable que la exportación de jengibre, especialmente en su forma entera, juega un papel crucial en el crecimiento del

comercio exterior a nivel nacional. La clasificación arancelaria única para el jengibre es la de “sin triturar ni pulverizar”, lo cual ha contribuido de manera significativa al desarrollo del comercio exterior en la economía nacional.

RECOMENDACIONES

Considerando la importancia que tiene la presente investigación y teniendo en cuenta los hallazgos, se ofrecen algunas recomendaciones dirigidas, según detalla los siguientes:

- Fomentar el incremento de exportación de jengibre, aprovechando políticas comerciales que otorguen mayores facilidades a los productores para exportar, así como proporcionar capacitaciones gratuitas a cargo de cámaras de comercio y otras entidades vinculadas en la región Junín. Esto permitiría a los productores ofrecer productos de alta calidad, facilitando su exportación de manera eficiente y contribuyendo al crecimiento económico tanto a nivel regional como nacional.
- Es importante investigar detalladamente las tendencias del mercado para entender porque el comercio de jengibre en su presentación de triturado o pulverizado se encuentra estacado, es decir que tiene un volumen de exportación muy bajo.
- Explorar la posibilidad de agregar valor agregado a jengibre a través de diferentes procesos como la producción de extractos, aceites esenciales u otros productos derivados. Los cuales podrían generar nuevas oportunidades comerciales y mejorar la rentabilidad de las exportaciones de jengibre.

REFERENCIAS

- Abate, T. (2024). Spices for Export Diversification. In *The Untold Stories of African Agriculture: Lessons from Ethiopia* (pp. 149-164). GB: CABI.
- Abesadze, N., Abesadze, O., & Paresashvili, N. (2023). Modern statistical trends of exports by sea transport to the cis countries. *Innovative economics and management*, 10(2), 140-150.
- Acharya, N., Acharya, B., Dhungana, S. M., & Bist, V. (2023). Production economics of Ginger (*Zingiber officinale* Rose.) in Salyan district of Nepal. *Archives of Agriculture and Environmental Science*, 8(1), Article 1.
<https://doi.org/10.26832/24566632.2019.040408>
- Agraria.pe. (2020, diciembre 21). *Producción nacional de jengibre superará las 20 mil toneladas este año*. Agraria.pe Agencia Agraria de Noticias.
<https://agraria.pe/noticias/produccion-nacional-de-jengibre-superara-las-20-mil-tonelada-23262>
- Ancco Acuña, A. C. (2018). *Sub-sistema de jengibre orgánico en la región Junín-Perú* (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía. Escuela para Graduados).
- Anggriani, R. (2023). Pengaruh Gdp Singapura, Nilai Tukar Dan Harga Terhadap Ekspor Jahe Indonesia Ke Negara Singapura Tahun 2000-2021.
- Aliaga-Miranda, A., Flores-Vilcapoma, L. R., Romero Meneses, J., Baldeón Retamozo, R. J., & Mendoza Palomino, H. A. (2024). Short-run and long-run effects of copper price on Junín's economic growth. *Decision Science Letters*, 13(2024), 999–1006.
<https://doi.org/10.5267/j.dsl.2024.6.003>
- Alvarado Alvino, M., Basilio Tolentino, N., & Quispe Arbaizo, M. N. (2023). Factores determinantes de la Exportación de Uvas en el Perú en el periodo 1994-2020.

- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), Article 2. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Blas Acurio, J. C., & Espinoza Enriquez, E. R. (2024). Efecto de los precios de exportación en la rentabilidad económica de empresas nacionales exportadoras en el Perú, 1997-2021.
- Bula, A. (2020). *Importancia de la agricultura en el desarrollo socio—Economico*. <https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/Importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ%C3%B3mico.pdf>
- Carrasco Ticliahuanca, M. P. (2018). Factores limitantes y oportunidades para la exportación de jengibre en la Región Junín en el periodo 2013-2017. *Repositorio Institucional - UCV*. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3246084>
- Casanova Quiñones, C., & Castañeda Arce, D. A. D. C. (2024). Factores que contribuyeron a la evolución de las exportaciones de jengibre peruano hacia EE. UU. en el quinquenio 2017-2021.
- Cáceres, J. T. M. (2024). Las Exportaciones Tradicionales y no Tradicionales y el Crecimiento Económico del Perú, en el Periodo 1950–2022. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(1), 2601-2617.
- Chavarry Rojas, K. X., & Velásquez Custodio, P. J. (2024). Dinámica del mercado y competitividad mundial de la exportación del jengibre 2016-2021.
- CIEN. (2018). *Impacto de las Exportaciones en la Economía—Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales*. <https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/>
- CIEN. (2020). *Éxito en las exportaciones peruanas de jengibre al primer cuatrimestre 2020* (p. 13) [Tecnico]. Asociación de Exportadores (ADEX).

<https://www.cien.adexperu.org.pe/exito-en-las-exportaciones-peruanas-de-jengibre-al-primer-cuatrimestre-2020/>

Cisneros Santos, G., Lavado Meza, C. del R., & Estacio Laguna, R. (2020). *El jengibre de la selva central: joya de la Agroexportación del Perú*. UNISCJSA.

Cisneros Santos, G., Lavado Meza, C. del R., Estacio Laguna, R., & Carhuallanqui Berrocal, E. (2021). El jengibre y su relacion con el comercio exterior en la economía peruana 2010—2019. *Investigación Valdizana*, 15(3), Article 3.

<https://doi.org/10.34154/riv.15.3>

Condori Arapa, E., & Quispe Vargas, B. A. (2021). *Impacto de la exportación de café en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2013 – 2019*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_ebf7a76016cf49129a4e96390885b642

Dhungana, S., Acharya, B., Acharya, N., & Bist, V. (2021). Production economics of Ginger (*Zingiber officinale* Rose.) in Salyan district of Nepal. *Archives of Agriculture and Environmental Science*, 4, 424-427.

Estado Peruano. (2023, abril 16). *Sacar mercancías al exterior (exportación)*.

<https://www.gob.pe/1077-sacar-mercancias-al-externo-exportacion>

Espinosa Ramírez, R. S., & Sandoval Bravo, S. (2023). El impacto del miedo por Covid-19 en el comercio internacional. *Economía: teoría y práctica*, (59), 163-184

Esteban Nieto, N. (2018). *Tipos de Investigación*.

Flores Yupanqui, M. E. (2021). *Impacto del crecimiento económico de China en las exportaciones de Chile y Perú medido en términos de paridad del poder adquisitivo en el periodo de 2009-2020*.

Flores-Vilcapoma, L., Albengrin-Mendoza, C., Gomez-Rojas, G., Sánchez-Solis, Y., & Vicente-Ramos, W. (2022). Influence of the key account manager in the provisioning management: Evidence from staple companies during the events of COVID-

19. *Accounting*, 8(2), 161-170.
- https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RULI_3515c940556d63ee1a6539cafeec5fa7
- Giordano, P. (2020). El COVID-19 impacta las exportaciones de la región. *Más Allá de las Fronteras*. <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/covid-19-exportaciones/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta / RUDICS (Sexta)*. McGraw Hill. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Herrera, V., & Kevin, B. (2023). Rentabilidad económica de la producción de kion (*Zingiber officinale*) en Junín, periodo 2006-2019.
- Hessels, J., & Van Stel, A. (2011). Entrepreneurship, export orientation, and economic growth. *Small Business Economics*, 37(2), 255-268. <https://doi.org/10.1007/s11187-009-9233-3>
- Martínez, N. R. (1981). *Cultivos Agroindustriales No Tradicionales en la República Dominicana*. Editora Taller.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pasquel Loarte, L., & Cajas Bravo, V. (2011). Crecimiento económico y su influencia en el desarrollo de la región Huánuco. *Investigación Valdizana*, 5(2), 51-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8617688>
- Pretel Alonso, T. (2024). El papel del FMI en la evolución de los mercados globales: análisis de las crisis financieras del 2008 y la pandemia del COVID-19.
- Puente Benites, A. A., & Silva Muñoz, A. (2020). *Factores que contribuyen al incremento de la exportación de jengibre fresco producido en la región Junín para el periodo 2012-2018*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_9f9b4fa3408b13bbc7f7d246bd42

Oeba

Rios Mori, M. G. (2021). Exportación de Jengibre Orgánico en Polvo en Doypacks al

Mercado de Nueva York –Estados Unidos. *Repositorio Académico USMP*.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7692>

Santa María, A. P., Ninaquispe, J. C. M., Rodríguez, J. C. F., Ballesteros, M. A. A., Santa

Cruz, F. S., & Elera, B. H. M. (2024). Análisis de las exportaciones de jengibre en

Perú. *Revista Alfa*, 8(23), 496-507.

Shravya, K., & M.B., D. (2021). *International Trading Prices of India's Ginger: Growth*

Rates, Elasticities and Foreign Trade Policy.

[https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mobile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-for-user-satisfaction.pdf#page=29)

[Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mo-](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mobile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-for-user-satisfaction.pdf#page=29)

[bile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mobile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-for-user-satisfaction.pdf#page=29)

[electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-for-user-satisfaction.pdf#page=29](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mobile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-for-user-satisfaction.pdf#page=29)

Solís, Y. S., Torres, E. F. P., Loarte, E. A. S., Campos, Y. Y. B., & Vilcapoma, L. R. F.

(2021). Entorno económico y niveles de competitividad de las regiones menos

competitivas del Perú. *Revista Publicando*, 8(30), 1-13.

Suarez Matamoros, Y. M., & Carhuamaca Aclari, A. C. (2024). Exportación de jengibre

fresco entero y su impacto en el desarrollo social de la región Junín, 2018-2020

SUNAT. (2012). *Arancel de Aduanas*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-](https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Arancel_DS238_2011EF_actualizado.pdf)

[descarga/Arancel_DS238_2011EF_actualizado.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Arancel_DS238_2011EF_actualizado.pdf)

Valero Córdoba, G. M., Rodenes Adam, M., & Rueda Barrios, G. (2016). La

internacionalización de las empresas exportadoras: Estado de la cuestión. *Lebret*, 8,

127-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069733>

ANEXOS

ANEXO 01 - FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CODIGO:

FECHA:

Nos complacemos en presentar el trabajo de investigación titulada "Exportación de Jengibre y el Crecimiento Económico de la Región Junín – 2012 – 2022"

INSTRUCCIONES: Lee atentamente las preguntas y plasma en valores numéricos de acuerdo al año de análisis descrito en el mismo ítem según el portal del INEI.

- Los datos recopilados son únicamente con fines académicos
- Lee atentamente el enunciado antes de rellenar con datos numéricos

CRECIMIENTO ECONOMICO			
PRODUCTO BRUTO INTERNO LA REGION JUNIN			
ITEM	DESCRIPCION	MILES DE SOLES EN PRECIOS CONSTANTES	TASA DE CRECIMIENTO
01	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2012		
02	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2013		
03	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2014		
04	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2015		
05	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2016		
06	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2017		
07	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2018		
08	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2019		
09	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2020		
10	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2021		

11	Registrar Producto Bruto Interno de Junín 2022		
----	--	--	--

Muchas Gracias por su tiempo...

ANEXO 2 - FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CODIGO:

FECHA:

Nos complace en presentar el trabajo de investigación titulada “Exportación de Jengibre y el Crecimiento Económico de la Región Junín – 2012 – 2022”

INSTRUCCIONES: Lee atentamente las preguntas y plasma en valores numéricos de acuerdo al año de análisis descrito en el mismo ítem según el portal Adex Date Trade.

- Los datos recopilados son únicamente con fines académicos
- Lee atentamente el enunciado antes de rellenar con datos numéricos

EXPORTACIÓN			
EXPORTACIÓN DE JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR			
ITEM	DESCRIPCION	US\$ FOB	KILOS
01	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2012)		
02	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2012)		
03	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2012)		
04	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2012)		
05	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2013)		
06	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2013)		
07	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2013)		
08	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2013)		
09	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2014)		
10	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2014)		
11	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2014)		
12	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2014)		
13	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2015)		
14	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2015)		
15	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2015)		
16	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2015)		
17	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2016)		

18	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2016)		
19	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2016)		
20	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2016)		
21	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2017)		
22	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2017)		
23	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2017)		
24	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2017)		
25	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2018)		
26	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2018)		
27	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2018)		
28	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2018)		
29	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2019)		
30	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2019)		
31	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2019)		
32	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2019)		
33	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2020)		
34	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2020)		
35	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2020)		
36	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2020)		
37	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2021)		
38	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2021)		
39	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2021)		
40	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2021)		
41	Registrar exportaciones en su forma entera (1º trimestre 2022)		
42	Registrar exportaciones en su forma entera (2º trimestre 2022)		
43	Registrar exportaciones en su forma entera (3º trimestre 2022)		

44	Registrar exportaciones en su forma entera (4º trimestre 2022)		
EXPORTACION DE JENGIBRE TRITURADO O PULVERIZADO			
45	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2012)		
46	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2012)		
47	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2012)		
48	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2012)		
49	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2013)		
50	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2013)		
51	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2013)		
52	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2013)		
53	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2014)		
54	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2014)		
55	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2014)		
56	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2014)		
57	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2015)		
58	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2015)		
59	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2015)		
60	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2015)		

61	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2016)		
62	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2016)		
63	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2016)		
64	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2016)		
65	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2017)		
66	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2017)		
67	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2017)		
68	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2017)		
69	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2018)		
70	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2018)		
71	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2018)		
72	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2018)		
73	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2019)		
74	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2019)		
75	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2019)		
76	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2019)		
77	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2020)		

78	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2020)		
79	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2020)		
80	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2020)		
81	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2021)		
82	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2021)		
83	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2021)		
84	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2021)		
85	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (1º trimestre 2022)		
86	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (2º trimestre 2022)		
87	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (3º trimestre 2022)		
88	Registrar exportación de Jengibre triturado o pulverizado (4º trimestre 2022)		

Muchas Gracias por su tiempo...

ANEXO 03 – MATRIZ DE CONSISTENCIA

Exportación de jengibre y el crecimiento económico de la región Junín 2012-2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>General ¿Cuál es la relación entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012-2022?</p> <p>Específicos 1. ¿Cuál es la relación entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012-2022?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre las exportaciones de Jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012-2022?</p>	<p>General Conocer la relación entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012 - 2022.</p> <p>Específicos 1. Conocer la relación entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento de la economía de la región Junín tradicionales – 2012 - 2022.</p> <p>2. Conocer la relación entre las exportaciones de Jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012 - 2022.</p>	<p>General Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012 - 2022.</p> <p>Específicos 1. Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de jengibre (sin triturar ni pulverizar) y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012 - 2022.</p> <p>2. Existe una relación significativa positiva entre las exportaciones de Jengibre (triturado o pulverizado) y el crecimiento de la economía de la región Junín 2012 - 2022.</p>	<p>Variable 1: Exportación de Jengibre</p> <p>Variable 2: Crecimiento económico</p>	<p>V11: Exportación de jengibre sin triturar ni pulverizar</p> <p>V12: Exportación de Jengibre triturado o pulverizado</p> <p>V21: PBI</p>	<p>\$US FOB</p> <hr/> <p>Kilos</p> <hr/> <p>\$US FOB</p> <hr/> <p>Kilos</p> <hr/> <p>Tasa de crecimiento</p> <hr/> <p>PBI Millones de soles en precios corrientes</p> <hr/>	<p>Tipo de investigación: Básica o pura</p> <p>Nivel de investigación: Relacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental – Longitudinal</p> <p>Enfoque de investigación: Cuantitativa</p> <p>Población: Todos los años</p> <p>Muestra: El periodo de estudio de 2012-2022</p> <p>Técnica: Análisis bibliográfica y documental</p>

ANEXO 04 - BASE DE DATOS PARA PROCESAMIENTO EN SPSS

		VARIABLE 1	VARIABLE 2	DIMENSION 1.1	DIMENSION 1.2	DIMENSION 2.1	DIMENSION 2.2
		Exportación de jengibre total (miles de soles)	Crecimiento Económico (miles de soles)	Exp. De jengibre sin triturar (Miles de soles)	Exp. De jengibre triturado (Miles de soles)	PBI a Precios Constantes (Miles de soles)	Tasa de crecimiento (%)
2012	Trimestre 1	238.8696029	10718558	238.8696029	0	10718558	7.08
	Trimestre 2	737.1496518	10718558	737.1496518	0	10718558	7.08
	Trimestre 3	563.6832293	10718558	563.6832293	0	10718558	7.08
	Trimestre 4	277.6133604	10718558	277.6133604	0	10718558	7.08
2013	Trimestre 1	123.4065025	11095514	123.4065025	0	11095514	3.52
	Trimestre 2	2185.15045	11095514	2185.15045	0	11095514	3.52
	Trimestre 3	3684.142628	11095514	3684.142628	0	11095514	3.52
	Trimestre 4	4114.878839	11095514	3911.649623	203.229216	11095514	3.52
2014	Trimestre 1	4273.44437	12391582	4141.544765	131.8996047	12391582	11.68
	Trimestre 2	1772.013739	12391582	1679.888739	92.125	12391582	11.68
	Trimestre 3	13535.71725	12391582	13535.71725	0	12391582	11.68
	Trimestre 4	20550.46751	12391582	20550.46751	0	12391582	11.68
2015	Trimestre 1	7022.291791	14412891	7022.291791	0	14412891	16.31
	Trimestre 2	4390.012172	14412891	4361.719172	28.293	14412891	16.31
	Trimestre 3	11510.77035	14412891	11510.77035	0	14412891	16.31
	Trimestre 4	6824.543154	14412891	6824.542822	0.000332267	14412891	16.31
2016	Trimestre 1	5437.985496	14285221	5437.985151	0.000345	14285221	-0.89
	Trimestre 2	4742.708509	14285221	4741.98194	0.726569	14285221	-0.89
	Trimestre 3	9030.862899	14285221	9028.13869	2.72420856	14285221	-0.89
	Trimestre 4	10669.03551	14285221	10665.89544	3.140066667	14285221	-0.89
2017	Trimestre 1	11516.29053	14954057	11516.29053	0	14954057	4.68
	Trimestre 2	9348.881087	14954057	9348.881087	0	14954057	4.68
	Trimestre 3	31672.54388	14954057	31672.54388	0	14954057	4.68
	Trimestre 4	54647.47024	14954057	54647.47024	0	14954057	4.68
2018	Trimestre 1	26115.11909	15459518	25960.97442	154.1446667	15459518	3.38
	Trimestre 2	10564.93327	15459518	10564.93327	0	15459518	3.38
	Trimestre 3	35141.94416	15459518	35140.42928	1.51487964	15459518	3.38
	Trimestre 4	32075.40646	15459518	32075.40646	0	15459518	3.38
2019	Trimestre 1	13259.24324	15330366	13259.24324	0	15330366	-0.84
	Trimestre 2	15192.39993	15330366	15181.7821	10.61783167	15330366	-0.84
	Trimestre 3	40246.01727	15330366	40229.97727	16.04	15330366	-0.84
	Trimestre 4	40536.49779	15330366	40159.46254	377.0352483	15330366	-0.84
2020	Trimestre 1	54171.70068	13870724	54158.57394	13.12673941	13870724	-9.52
	Trimestre 2	40032.09906	13870724	39750.90206	281.1969981	13870724	-9.52
	Trimestre 3	73760.44324	13870724	73281.13498	479.3082556	13870724	-9.52
	Trimestre 4	169475.6622	13870724	169090.448	385.2141821	13870724	-9.52
2021	Trimestre 1	77374.21068	15966218	76807.83293	566.3777445	15966218	15.11

	Trimestre 2	29290.23266	15966218	29117.07625	173.1564127	15966218	15.11
	Trimestre 3	73340.34902	15966218	72882.97294	457.3760833	15966218	15.11
	Trimestre 4	102518.0812	15966218	102365.0361	153.0451944	15966218	15.11
2022	Trimestre 1	58773.70274	16340682	58025.62726	748.0754759	16340682	2.35
	Trimestre 2	28486.48546	16340682	28439.36734	47.1181243	16340682	2.35
	Trimestre 3	57963.43244	16340682	56962.45753	1000.974911	16340682	2.35
	Trimestre 4	70507.94677	16340682	70230.46908	277.4776967	16340682	2.35