

**UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA SELVA  
CENTRAL JUAN SANTOS ATAHUALPA**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Informe final de investigación**

**“EL COMERCIO EXTERIOR Y LA EVOLUCION DE LA  
ECONOMIA NACIONAL EN EL PERU, PERIODO 2000-2022”**

**AREA DE INVESTIGACION**  
Gestión de Negocios Internacionales

**LINEA DE INVESTIGACION**  
Gestión de Comercio Exterior

**PRESENTADO POR**  
Briceño Esteban Veronica Esmeralda

**ASESOR**  
Dr. Cisneros Santos Gregorio

**Fecha de inicio: 1 de enero del 2023**  
**Fecha de culminación: 30 de diciembre del 2023**

**MAZAMARI – PERU**

**2023**

## **AGRADECIMIENTOS**

Al culminar esta etapa grandiosa de mi vida, estoy agradecida sinceramente con todos los que han sido un aporte clave para culminar mi informe de tesis sobre el comercio internacional y la economía peruana.

A mi asesor y mentor el Dr. Gregorio Cisneros, por sus sabios consejos e ilimitada tolerancia. Su perspicacia y compromiso iluminaron el camino científico.

La experiencia compartida de mis instructores ha servido de brújula para dirigir este esfuerzo hacia la grandeza académica, por lo que estoy increíblemente agradecida.

A mis compañeros de clase, cuya colaboración y aliento entre ellos han mejorado el calibre de este trabajo. Juntos hemos creado una comunidad de aprendizaje de valor incalculable.

A mi familia: gracias por vuestro apoyo y cariño inquebrantables. Vuestro apoyo ha motivado mi compromiso.

## **DEDICATORIA**

Con el mayor cariño y gratitud, quiero dar las gracias a mis padres, Lila y Guillermo, por inspirarme y apoyarme a lo largo de este viaje. Mi amor y mi agradecimiento para siempre.

Con mucho amor y compasión, doy las gracias a mis hermanas por estar a mi lado durante este proceso de aprendizaje permanente, por estar siempre ahí para guiarme, animarme y enseñarme valiosas lecciones. Estoy muy en deuda con vosotros.

Agradezco a todas las personas significativas de mi vida especialmente a mi asesor, todos ellos que me han brindado constantemente un apoyo inquebrantable, toda su ayuda, y ahora es mi oportunidad de devolverles una pequeña parte lo aprendido.

## RESUMEN

En la investigación se realizó un análisis de la relación entre el comercio exterior y el desenvolvimiento económico del Perú entre 2000 – 2022, se aplicó una metodología para una investigación de tipo básico no experimental, con un diseño descriptivo correlacional y con un enfoque cuantitativo, donde la muestra está conformada por la información estadística recopilada SUNAT, información estadística sobre comercio exterior y la economía nacional entre el 01 de enero de 2000 al 31 de diciembre de 2022, que es el periodo de estudio.

Para esta investigación correlacional se utilizó el coeficiente de Spearman, con escala mínima de intervalo, teniendo un procesamiento de datos en el SPSS. Para los propósitos de la investigación se tuvo en cuenta una serie de teorías, avaladas con sus fundamentos científicos, e instrumentos de análisis e inferencias entre variables. Finalmente se concluye que el comercio exterior y la evolución de la economía peruana tienen una relación significativamente positiva y directamente proporcional, el grado de apertura comercial con el PBI o economía nacional tiene un coeficiente de correlación del 52.9 % ,la mayoría de los años se tuvo la balanza comercial como superávit a excepción de los años 2000, 2001, 2013, 2014, y 2015, las exportaciones nacionales con el PBI nacional o economía nacional desde el año 2000 al 2022 tienen coeficiente de correlación directamente proporcional muy alto ya que se obtuvo un 95.4%, la relación que existe entre las importaciones y el PBI o economía nacional tiene un coeficiente de correlación del 95.5 % lo que significa que tiene un nivel de incidencia significativamente alto

**Palabras clave:** Crecimiento económico, apertura comercial, balanza comercial, Producto Bruto Interno, Producto Bruto Interno per cápita exportación, importación.

-

## ABSTRACT

The research performs an analysis of the relationship between foreign trade and the economic development of Peru between 2000 - 2022, a methodology was applied for a basic non-experimental research, with a descriptive correlational design and with a quantitative approach, where the sample is made up of statistical information collected by SUNAT, statistical information on foreign trade and the national economy between January 1, 2000 to December 31, 2022, which is the period of study.

For this correlational research, Pearson's coefficient was used, with minimum interval scale, with data processing in SPSS. For the purposes of the research, a series of theories were taken into account, supported by their scientific foundations, and instruments of analysis and inferences between variables. Finally, it is concluded that foreign trade and the evolution of the Peruvian economy have a significantly positive and directly proportional relationship, the degree of trade openness with the GDP or national economy has a correlation coefficient of 52.9%. 9 % ,most of the years the trade balance was in surplus except for the years 2000, 2001, 2013, 2014, and 2015, the national exports with the national GDP or national economy from the year 2000 to 2022 have very high directly proportional correlation coefficient since 95.4% was obtained, the relationship that exists between imports and GDP or national economy has a correlation coefficient of 95.5 % which means it has a significantly high level of incidence

**Key words:** Economic growth, trade openness, trade balance, Gross Domestic Product, Gross Domestic Product per capita export, import.

## INTRODUCCION

La economía del Perú ha cambiado drásticamente durante las dos décadas anteriores, reflejando tanto el dinamismo del comercio mundial como las oscilaciones del progreso económico nacional. Desde el año 2000 hasta el 2022, Perú tuvo una serie de eventos económicos, políticos y sociales que impactaron su entorno económico. En este entorno, el vínculo entre el comercio internacional y el crecimiento económico ha surgido como un tema crítico para entender los factores que influyen en el desarrollo de los países.

El comercio exterior, que incluye tanto las exportaciones como las importaciones, es fundamental para la prosperidad económica de toda nación. La comprensión de esta conexión es especialmente importante para Perú, un país cuya economía depende en gran medida de los recursos naturales y de los vínculos comerciales internacionales. En este estudio, analizamos cómo el comercio internacional ha afectado el desempeño económico del Perú desde el año 2000 hasta el 2022, utilizando métodos cuantitativos para presentar una imagen precisa y completa de la interacción entre estos factores.

Este estudio empleó una técnica básica no experimental con un diseño descriptivo correlacional para encontrar y analizar los vínculos entre el comercio internacional y el Producto Bruto Interno (PBI). Se utilizó el coeficiente de correlación Spearman para evaluar el vínculo entre las variables, con una base de datos creada a partir de datos estadísticos proporcionados por la SUNAT y otras fuentes relevantes. Este método no sólo garantiza la solidez de las conclusiones, sino que también facilita la comprensión de los procesos económicos subyacentes.

Los resultados de la investigación muestran una asociación favorable y directamente proporcional entre el comercio internacional y el éxito económico de Perú. El

grado de apertura comercial tiene una relación del 52,9% con el PIB, mientras que las exportaciones y las importaciones presentan valores de correlación extraordinariamente altos, del 95,4% y el 95,5%, respectivamente. Estos datos indican que el comercio internacional tiene una influencia considerable en la economía nacional, con un superávit comercial en la mayoría de los años investigados, con algunos valores atípicos notables.

Este informe final presenta un estudio completo que no sólo aborda las conclusiones de la asociación entre comercio exterior y crecimiento económico, sino que también las contextualiza en un marco teórico y práctico más amplio. Comprender estos vínculos es crucial para elaborar políticas económicas acertadas y llevar a cabo futuras investigaciones sobre la dinámica del comercio internacional y sus efectos en el crecimiento económico de los países.

## INDICE

<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>7</b>
1.1. Identificación y determinación del problema.....	7
1.2. Formulación de problema general y específicos .....	10
1.2.1. Problema general.....	10
1.2.2. Problemas específicos .....	10
1.3. Objetivos .....	10
1.3.1. Objetivo General .....	10
1.3.2. Objetivos específicos.....	11
1.4. Hipótesis .....	11
1.4.1. Hipótesis General .....	11
1.4.2. Hipótesis Específicas.....	11
1.5. Justificación del problema .....	12
1.5.1. Justificación Teórica.....	12
1.5.2. Justificación Práctica.....	13
1.6. Importancia y alcance de la investigación .....	14
1.7. Limitaciones de la investigación .....	14
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO .....</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes .....	15
2.1.1. Internacional .....	15
2.1.2. Nacional.....	17
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.3. Bases conceptuales .....	20
2.3.1. Comercio exterior.....	21
2.3.2. Economía nacional .....	25
2.4. Definición de términos básicos .....	27
<b>CAPITULO III: METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>30</b>
3.1. Ámbito .....	30
3.2. Nivel, tipo y diseño de investigación .....	30
3.3. Población y selección de muestra.....	30
3.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	31
3.5. Análisis estadísticos.....	31
3.6. Consideraciones éticas.....	31
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION.....</b>	<b>33</b>
4.1. Presentación, análisis e interpretación de los resultados .....	33

Análisis de los resultados .....	35
4.2. Prueba de Hipótesis .....	45
4.3. Discusión de resultados .....	52
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>60</b>

## LISTA DE FIGURAS

Gráfico 1: Exportaciones nacionales 2000 - 2022 .....	35
Gráfico 2: Exportaciones por sectores .....	36
Gráfico 3 : Importaciones Nacionales.....	37
Gráfico 4: Importaciones por sectores .....	38
Gráfico 5: Balanza comercial .....	39
Gráfico 6: Grado de apertura comercial.....	40
Gráfico 7: PBI nacional.....	41
Gráfico 8: Tasa de crecimiento del PBI anual.....	42
Gráfico 9: PBI por sectores .....	43
Gráfico 10: PBI per cápita anual.....	44

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1:Resultado de prueba de normalidad .....	33
Tabla 2: Interpretación de coeficiente de correlación Spearman.....	45
Tabla 3:Relación entre las exportaciones nacionales y el PBI nacional .....	46
Tabla 4:Relación entre las importaciones nacionales y el PBI nacional.....	46
Tabla 5: Relación entre el grado de apertura comercial y el PBI.....	47
Tabla 6: reaccion entre balanza comercial y PBI.....	48
Tabla 7: Relacion entre importaciones nacionales y PBI.....	49
Tabla 8: Relacion entre las exportaciones nacionales y el PBI .....	50
Tabla 9: Relación entre las exportaciones no tradicionales y el PBI nacional .....	51

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Identificación y determinación del problema**

La economía nacional para Méndez (2023) es una noción tan fundamental para la existencia cotidiana de una nación y su población. Es la columna vertebral de la distribución, el comercio, la producción y el consumo de productos y servicios de un país., esto hace referencia a la investigación y evaluación de todas las actividades económicas que se llevan a cabo dentro de un determinado país o región. Comprender cómo se crean, ofrecen y utilizan los productos y servicios dentro de una nación determinada es el principal objetivo de este campo de estudio.

Por otro lado según el diario economico Expansion (2023), La evolución económica, a menudo conocida como crecimiento económico, se define como el aumento de la renta nacional o del PIB per cápita de un país. A escala mundial, numerosas variables contribuyen al crecimiento económico, pero entre ellas destacan los avances técnicos, la inversión y la acumulación de capital humano y físico. Junto con las cualidades del llamado marco institucional, que esencialmente mantiene las normas mínimas de paz, libertad y seguridad física y jurídica, también es significativa la apertura a los mercados internacionales; en particular resaltando este ultimo factor y de acuerdo con Casquete, Mejía & Alvarado (2022), El comercio exterior existe desde hace tiempo. Surgió para hacer frente a las necesidades que un país, una zona o ambos eran incapaces de satisfacer en algún momento. Como resultado, el país empezó a negociar con otros países mediante acuerdos comerciales que le permitieran obtener los bienes que le permitieran adquirir los bienes de los que carecía. Dado que el comercio exterior ofrece oportunidades para el desarrollo y la

prosperidad de toda nación, es esencial adaptar y modernizar los métodos y procedimientos utilizados para llevarlo a cabo, incorporando los cambios que puedan producirse.

A nivel nacional, afirmó José Luis Silva Martinot, Ministro de Comercio Internacional y Turismo, “El creciente comercio internacional de Perú es uno de los numerosos factores que influyen en los resultados económicos del país; también repercute en la inversión extranjera y en la erradicación de la pobreza”. durante la conferencia sobre el "Impacto del comercio exterior en la economía peruana", celebrada el 17 de septiembre de 2012 en el Auditorio Central y organizada por la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.

Según su investigación, Campana (2014) hace mención que en el Perú de los años 90 y luego de que la constitución del año 1993 entrara en vigencia en el Perú, con un nuevo rumbo de la economía, se inicia la aplicación de una política comercial de apertura en un mundo globalizado. A partir del 2000, se implementaron estrategias para promover el comercio exterior, apartándose del proteccionismo que venía aplicando como recomendaciones de la Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), dando lugar a la negociación de acuerdos bilaterales con diferentes países, así como reformas en la estructura económica, de acuerdo al Consenso de Washington . Aparece el Ministerio de Comercio Exterior, asimismo, éste, diseñó el PENX 2003-2013, lo que permitió que los principales indicadores macroeconómicos del país evolucionaran positivamente reflejándose esto, en niveles del Producto bruto interno (PBI), contribuyendo, significativamente, a la economía nacional.

También en la revista digital de la cámara de comercio de Lima titulada La Cámara (2021) hace mención que Perú atravesó una difícil coyuntura económica entre 1991 y 2000, pero al mismo tiempo se estaban sentando las bases del futuro crecimiento económico. Puntos de inflexión

históricos a lo largo de este tiempo permitieron su crecimiento. Perú adoptó todos los acuerdos comerciales cuando entró en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. En aquella época, el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales era el responsable del comercio exterior. Desde entonces, las operaciones económicas de la nación han empezado a dar más espacio al comercio internacional. El comercio exterior en el sector agroindustrial ha crecido constantemente bajo este sistema. Entre 2000 y 2020, las exportaciones no tradicionales del sector aumentaron a una tasa media anual del 16% (de 394 millones de dólares a 6.790 millones).

Sin embargo, a finales de la década de 1980, Perú estaba al borde del colapso, tanto social como económico, debido a una combinación de factores como la hiperinflación, una profunda crisis estatal provocada por la mala gestión económica, una inflación extrema y unos niveles de violencia política y terrorista sin precedentes. Al cabo de unos años, el país empezó a estabilizarse económicamente y experimentó rápidas tasas de crecimiento con una inflación de un solo dígito. No llendo tan lejos con los problemas que paso el pais a lo largo de estos 22 años como: corrupcion, inestabilidad politica, inflacion, delincuencia, pobreza, la pandemia del COVID 19 y demas problemas que son un factor de regresion economica y en base a lo expuesto anteriormente sobre éstas últimas dos décadas, la investigación pretende estudiar el vínculo que se presenta entre el comercio exterior y la evolución de la economía en el Perú, entre el 2000 y 2022, identificando las estrategias para consolidar el desenvolvimiento económico nacional en el periodo de referencia.

Ante lo expuesto, se planteó las siguientes interrogantes: ¿La apertura comercial ha sido factor fundamental para impulsar el comercio exterior? ¿La política comercial ha permitido promover la actividad exportadora mejorando las inversiones y la producción en

el país? ¿Existe relación entre el comercio exterior y el desenvolvimiento económico del Perú entre el 2000 al 2022?

## **1.2. Formulación de problema general y específicos**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cuál es la relación entre el comercio exterior peruano y la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 al 2022?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

- ❖ ¿Cuál es la relación entre la política de apertura con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022?
- ❖ ¿Cuál es la relación entre la balanza comercial con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022?
- ❖ ¿Cuál es la relación entre las importaciones con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022?
- ❖ ¿Cuál es la relación entre las exportaciones con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022?
- ❖ ¿Cuál es la relación entre las exportaciones no tradicionales con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022?

## **1.3. Objetivos**

### ***1.3.1. Objetivo General***

Determinar la relación entre el comercio exterior y la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 al 2022.

### ***1.3.2. Objetivos específicos***

- ❖ Determinar la relación entre la política de apertura con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- ❖ Determinar la relación de la balanza comercial con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- ❖ Determinar la relación de las importaciones con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- ❖ Determinar la relación de las exportaciones con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- ❖ Determinar la relación de las exportaciones no tradicionales con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

## **1.4. Hipótesis**

### ***1.4.1. Hipótesis General***

El comercio exterior peruano tiene una relación directa y significativa con el desenvolvimiento de la economía del Perú durante el periodo 2000 – 2022.

### ***1.4.2. Hipótesis Específicas***

- La apertura comercial tiene una fuerte relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- La balanza comercial tiene una relación significativa con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- Las importaciones tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

- Las exportaciones tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- Las exportaciones no tradicionales tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

## **1.5. Justificación del problema**

### ***1.5.1. Justificación Teórica***

Los aspectos teóricos empleados en la investigación se refuerzan en conceptos, datos, fechas, técnicas y métodos de investigación que permitieron contribuir de la mejor manera al análisis de la vinculación entre las variables en estudio.

Según datos del BCRP en el 2000 se tuvo un registro que el valor de las exportaciones había llegado hasta los US\$ 7 028 millones donde también menciona que esto se debía al dinamismo en las exportaciones en ciertos sectores. Por otro lado, de acuerdo a las cifras reportadas por la SUNAT con respecto a la exportación total del año 2022 llegaron a un acontecimiento histórico teniendo un récord con años anteriores con un valor de US\$ 63 193 millones teniendo como un 71% el rubro tradicional y un 29% no tradicional; finalmente se hace mención que se prevé seguir impulsando el comercio exterior porque este trae consigo un crecimiento en la economía peruana. (BCRP, 2021)

Estos registros por fuentes confiables nos dieron a entender que el comercio exterior impulsa al crecimiento de la economía del Perú por lo tanto los datos y análisis de nuestra investigación permite ampliar más conocimientos y ayuda a analizar los datos estadísticos para aportar a futuras investigaciones de las diferentes áreas de investigación, así como también respaldar las diferentes teorías sobre comercio exterior y la evolución de la economía.

### ***1.5.2. Justificación Práctica***

El comercio exterior por muchos años ha jugado un rol trascendental en la economía de diferentes países. Las exportaciones dentro del Perú han sido a lo largo de los años fuente importante de ingresos económicos, ayudando de ese modo a poder generar empleo y a reducir la pobreza.

Es importante investigar sobre este tema y para ello, se hace referencia tres puntos importantes respecto al comercio exterior; primero, permite abastecer sus necesidades de consumo a la economía interna del país, tanto en bienes y servicios si su producción es escasa, por ello podemos afirmar que resguarda la diferencia que existe entre producción y consumo local. Segundo, permite vender la producción sobreabundante, con el comercio exterior, por medio de los flujos de exportación nos ayuda a obtener divisas, lo que como consecuencia esto es una fuente positiva de ingresos. Tercero, a través de los impuestos que genera el comercio exterior hace que los gobiernos obtengan recursos (Lacurcia & Picardo, 2015).

Esta investigación contribuye a conocimientos del tema, donde los resultados, conclusiones y recomendaciones sirven para apoyarse como base a las futuras investigaciones, también poder realizar las comparaciones tiempos y analisis de los resultados según lo requieran, ya que abarca un periodo de estudio amplio desde el año 2000 al 2022.

## **1.6. Importancia y alcance de la investigación**

Su importancia permanece en incrementar los conocimientos y el estudio de las variables: comercio exterior y economía nacional; así mismo sirve como antecedente o base para otras investigaciones. La amplitud de años que se analizaron en la investigación es considerable ya que se analizó desde el año 2000 hasta el 2022, esto permite a los investigadores poder analizar y comparar los resultados que se obtuvo para los fines necesarios, así como también poder utilizarla para realizar propuestas de mejoras o cambios para la economía peruana. Y el alcance que presenta la investigación llegará a estudiantes y docentes investigadores, grupos de investigación y empresarios a nivel mundial, ya que la internacionalización permite que muchas empresas y personas inviertan en el Perú y a través de esta investigación podrán evaluar la evolución que tuvo la economía del Perú durante los últimos 22 años.

## **1.7. Limitaciones de la investigación**

Complejidad en el procesamiento de información, debido al largo periodo de tiempo y abundante información.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes**

#### ***2.1.1. Internacional***

Zambrano (2022) en su investigación titulada “Exportaciones de flores ecuatorianas a los Estados Unidos y su incidencia en la balanza comercial, período 2015-2020”, tuvo como objetivo principal determinar las consecuencias que traería reducir la exportación de las flores del Ecuador hacia el mercado estadounidense y las consecuencias en la balanza comercial del país, 2015-2020. La metodología que aplico fue una investigación descriptiva, mixta tanto cualitativa y cuantitativa. Como resultado se obtuvo un índice de correlación de las variables a través de una regresión lineal dando resultado de 0,3497 % y se concluye que la reducción de las exportaciones de este producto al mercado estadounidense, no tiene incidencia estadísticamente representativa hacia la balanza comercial.

Sihuay & Domingo (2022), en su investigación titulada “Promoción del comercio exterior para el reflatamiento de la economía peruana en un contexto pandémico”, tuvo como objetivo determinar la relación que tienen las variables apertura comercial y crecimiento económico, así también su integración mutua y causalidad entre ellas. Como resultado detallan que hay relación significativamente positiva y estable en un largo plazo pero que el efecto no es el mismo, sino que es bajo en dimensión en regiones transversales, lo que podemos mencionar que es congruente con la diversidad de las experiencias a nivel mundial. Finalmente se concluye mencionando que si bien se demuestra una relación

positiva; una propuesta o estrategia de desarrollo y de crecimiento no solo debe de estar basada en el comercio internacional sino analizar otros factores.

Aguilar (2022) en su investigación titulada “Análisis de impacto del comercio exterior con Chile 1990-2017: una aproximación desde el matriz insumo producto”, tuvo como objetivo demostrar el impacto de las exportaciones colombianas y esto se hizo a través de una simulación con matriz de insumo producto simétrico de la economía del país a 61 sectores con los precios base en cada producto en el 2010; La metodología usada fue a través del análisis de gráficos estadísticos analizadas en cada década. Con el análisis de estos gráficos se concluye que Chile y Colombia son socios estratégicos y el análisis bilateral demuestra los beneficios del comercio y si estos países no contarían con este socio comercial importante podrían someterse a un déficit comercial.

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial (2020), en su investigación titulada “El comercio exterior ante los retos de 2020”, su objetivo fue analizar el comercio exterior español y también evaluar las capacidades que tienen como país para poder afrontar este escenario inesperado. Se logró demostrar que en el año 2019 se tuvo un dinamismo moderado de comercio exterior y que sus exportaciones aumentaron 1.8 % lo que muestra un importe alrededor de 290 millones de euros y las exportaciones 1,0%; su déficit comercial bajo en 5,5% y su tasa de cobertura se acentuó en 90,1%, creciendo su porcentaje en 0,9% arriba de los valores registrados el año anterior. Concluyendo que el comercio exterior es un elemento de apoyo para redimir el crecimiento sostenible y generar empleos. Así mismo, ha favorecido a la eliminación de la crisis económica creando un crecimiento equilibrado mediante un patrón.

Barajas (2018) en su investigación titulada “ Efectos del comercio exterior en la economía mexicana: un análisis de cointegración 1980-2018”, tuvo como propósito la evaluación del impacto al PBI que tienen de las importaciones y exportaciones a corto y a largo plazo. Se logró demostrar que los flujos comerciales influyen de manera positiva al aumento de la economía mexicana a largo plazo, en cuanto a corto plazo no sucede lo mismo, sino que se demuestra lo contrario. Concluyendo de ese modo que durante el periodo de 1993-2017 se incrementó al 317,1% logrando así que durante las últimas décadas el comercio exterior, tanto importaciones como exportaciones logren mejorar y jugar un rol significativo en la economía mexicana.

Mankiw (2015), en su obra “Principios de la Economía” hace referencia que a pesar de la competencia que existe por el mercado mundial, los países buscan sacar ventajas competitivas para mejorar su economía. El comercio entre naciones, en lugar de perjudicar a las familias, puede en realidad impulsar el bienestar de los países que se benefician de él. También sugiere que la participación del gobierno puede mejorar los resultados del mercado, dependiendo del alcance de la política económica.

### ***2.1.2. Nacional***

Palacios & Huaman (2022), en su investigación titulada "El impacto de las exportaciones de café en el PIB agrícola de Perú durante el período 2009-2018", que intentó evaluar los resultados creados por las exportaciones agrícolas convencionales y no tradicionales en el crecimiento económico de Perú durante el periodo de 1980 hasta 2019. Los resultados indican que tanto las exportaciones agrícolas convencionales como las no tradicionales tienen un impacto favorable en el PIB peruano en el periodo de estudiado, las no tradicionales tuvieron un mayor realce en el PBI ya que al tener un valor agregado

incrementa los resultados para la economía peruana. Concluyó que las exportaciones agrícolas tienen un impacto favorable en la economía peruana, contribuyendo a su crecimiento.

Muñoz, Choquehuanca, & Diaz (2019) El estudio "Exportaciones y Producción Nacional en el Perú 1980-2018" buscó establecer la influencia de las exportaciones en el crecimiento del Perú entre 1980 y 2018, para ello se tomó datos estadísticos presentados en la página web del BCRP y se analizó la evolución según periodos de tiempo, llegando a los siguientes resultados según la evidencia encontrada las exportaciones muestran un impacto en el PBI desde el año 1995, gracias a la estabilidad monetaria en el periodo de mandato del ex presidente Fujimori. Finalmente concluyendo que las tienen un impacto significativo en la producción interna, y esto gracias a que en las últimas décadas se reforzó la política comercial.

Granda & Sallari (2019), en su investigación titulada "Impacto de la apertura comercial en el PBI de Perú en el periodo 1993-2017", tuvo de objetivo demostrar la influencia que hay entre la variable apertura comercial y PBI. Se demostró que los factores, tanto en el corto como en el largo plazo, tuvieron una influencia considerablemente buena. En consecuencia, se determinó que la apertura comercial afecta positivamente al PBI peruano en función de los factores macroeconómicos, y que la apertura comercial se está dinamizando como consecuencia del aumento de los Tratados de Libre Comercio (TLC), con mayor protagonismo de China y Estados Unidos.

Ortiz (2017), en su investigación titulada "Comercio Exterior Peruano y Balanza Comercial 2000-2016", tuvo de objetivo general demostrar la conducta de las variables comercio exterior y balanza comercial entre los años 2000-2016. Obteniendo un resultado positivo en las exportaciones obteniendo un coeficiente de determinación de 0.8143 y de importación de 0.8844; la balanza comercial tuvo resultado positivo y demostrando que durante este periodo haya llegados hasta los

US\$55, 215 millones; concluyendo con un resultado favorable para ambas variables en los años 2000-2016 en el país.

En su investigación Cadenas & Loayza (2019) titulada “Efecto de las exportaciones mineras en el producto bruto interno del Perú 1995-2018”, El objetivo principal era describir el impacto de las exportaciones mineras (oro y cobre) en el PIB peruano. Para lograrlo, recopilé datos estadísticos de fuentes fiables y los analicé mediante el método de mínimos cuadrados, demostrando que las exportaciones de minerales (oro y cobre) sí tienen un impacto en el PIB de Perú, aportando un 1,84% y 3,56% respectivamente. Finalmente concluyo que las exportaciones de estos minerales tienen un impacto directo y positivo en el PBI peruano.

Finalmente, Gaspar (2017), en su investigación sobre el desarrollo en Latinoamérica 1950 2014, busco como objetivo de investigación comprobar el impacto del comercio en el desempeño económico de países latinoamericanos; para su desarrollo del estudio utilizo data de variable explicativas para las 18 economías de los países latinoamericanos, se analizó su evolución tal y como se dan. En Perú y América Latina, un estudio no experimental de diseño longitudinal de panel demostró que el desarrollo económico está relacionado con las exportaciones, las importaciones y los precios de exportación.

Juli (2015), en su investigación sobre la balanza comercial y su relación con el crecimiento económico del Perú en el periodo 2000 – 2012, busca como objetivo si fue determinante en el crecimiento en la economía peruana durante 2000-2012, para su desarrollo el método que uso para la ecuación fue la econometría dinámica, revelando los

siguientes resultados que las exportaciones han sido estadísticamente significativas con un impacto en la economía durante 2000 – 2012.

## **2.2. Bases Teóricas**

Para Guzman (1998), Las exportaciones contribuyen a desarrollar la producción destinada a la exportación, al tiempo que producen las divisas necesarias para satisfacer la demanda. la expansión del comercio internacional en la importación de mercancías, el suministro de artículos necesarios para la producción y el consumo de esas mercancías, y para el consumo.

Dado que las manufacturas requieren capital, se necesitan bienes de capital e insumos extranjeros para la producción, con el fin de fabricar artículos destinados tanto a los mercados locales como a la exportación. En ambos casos, la actividad del comercio exterior contribuye a la industrialización de la nación.

Según Smith, los cambios en el contenido y la estructura de los procesos industriales, economías de especialización y aprendizaje a partir de la experiencia, y teniendo en cuenta el desarrollo tecnológico como un fenómeno fundamentalmente interno contribuyen a modificar la dinámica de la productividad. Como resultado de la relación que Smith crea entre esta dinámica y el desarrollo del mercado a través de la división del trabajo, podemos hablar de rendimientos crecientes que tienen un carácter tanto dinámico como macroeconómico-estructural.

## **2.3. Bases conceptuales**

Según el Banco Central de Reserva del Peru (2011) se puede definir las siguientes bases teóricas:

### **2.3.1. Comercio exterior**

Es la transferencia de propiedad (real o presunta) que se produce de una empresa nacional que vende productos o servicios en el extranjero. Dar lugar a una transferencia auténtica o falsa de la propiedad de los artículos o servicios.

#### **Exportaciones**

Hace referencia a todo producto o servicio que este en nuestra residencia del país que se realiza una venta en el exterior y se tiene un registro con la transferencia de propiedad ya sea imputada o efectiva.

#### ***Exportación nacional:***

Es el total de toda mercadería o servicio que se encuentra dentro de los regímenes aduaneros del país reportados que fueron exportados.

#### ***Exportación tradicional:***

Los artículos que han demostrado sistemáticamente tener el mayor valor de exportación y el menor valor añadido en comparación con las exportaciones no tradicionales son los artículos que se exportan tradicionalmente y que este tipo de exportaciones se tiene definido una lista dentro del Decreto Supremo 076-92 EF. También agregando al gas natural que aunque no tenga un registro en este decreto también está reconocido como tradicional.

#### ***Exportación no tradicional:***

Son aquellas exportaciones que han tenido algún cambio significativo o un valor agregado al producto final, que según la historia no tenía gran significancia en las exportaciones como en la actualidad, sin embargo, ahora ha aumentado su incremento en

cantidades según el BCRP. En esta lista de artículos no tradicionales se incluyen artículos que no están clasificados oficialmente como tradicionales y que están reconocidos a través del Decreto Supremo 076-92-EF.

### ***Otras exportaciones***

Exportaciones que no están consideradas como tradicional o no tradicional.

### **Importaciones**

Son aquellas adquisiciones del exterior que se realiza por una empresa al lugar de residencia donde se realiza una transferencia de propiedad ya sea imputada o efectiva. También se le puede contar como importación a la mano de obra o al capital, entre otros.

Indicadores

#### ***Importación nacional:***

Es el total de toda mercadería o servicio que se encuentra dentro de los regímenes aduaneros del país reportados que fueron importados.

#### ***Importación de bienes de consumo:***

Se refiere a toda mercadería con un carácter exclusivo y definitivo de consumo y uso, principalmente estos productos son usados para alimentación, vestimenta, servicios personales, entre otros.

#### ***Importación de materia prima y productos intermedios***

Según el REGLAMENTO DE PROCEDIMIENTO DE  
RESTITUCIÓN SIMPLIFICADO DE DERECHOS ARANCELARIOS

Las materias primas incluyen etiquetas, embalajes y otros elementos necesarios para el tránsito y la conservación del producto de exportación.

Productos intermedios: Componentes que necesitan una transformación posterior para obtener la forma final que permita incluirlos en el producto exportado.

### ***Importacion de bienes capital y materiales de construccion***

Adquisición de bienes de capital en el extranjero. Los activos físicos que pueden utilizarse para producir bienes y servicios adicionales ahora o en el futuro se conocen como bienes de capital. productos y servicios. No están destinados a satisfacer inmediatamente la demanda de consumo. uso. También adquisición de materiales que sirven para la construcción.

### ***Importacion Diversas***

Importaciones de productos que no están considerados dentro de los otros tipos de importación.

### **Balanza comercial**

Este es un indicador que nos ayuda a poder medir la relación que existe entre las exportaciones y las importaciones que se realizó dentro de un determinado periodo, esta no está incluyendo a los servicios prestados a los movimientos de los capitales que se realice.

#### Indicadores

### ***Balanza comercial (X-M)***

Hace referencia a la balanza comercial en función a las exportaciones (X) y a las importaciones (M), para que se pueda hallar la balanza comercial y demostrar si se tiene un superávit o un déficit entonces tenemos que aplicar la siguiente formula: balanza comercial =  $X - M$ . si el resultado es positivo entonces es un superávit lo que es beneficioso para el país ya que se observa mayores ingresos por exportación que salida de dinero por importación.

## **Apertura comercial**

Es un proceso el cual permite eliminar barreras que no ayudan a ampliar y crecer el comercio exterior del país; podemos tomar como ejemplo claro la disminución de aranceles, los tramites documentarios o aduaneros para la exportación y la importación.

Indicadores

### ***Grado de apertura comercial nacional***

Es un indicador que determina el flujo del comercio exterior con respecto a las importaciones, exportaciones y el PBI Nacional. Para hallar la apertura comercial es necesario sumar exportación con importación y dividirlo entre el total del PBI, finalmente al resultado multiplicarlo por 100

### ***Apertura comercial (X)***

En función con las exportaciones crea nuevas oportunidades de ampliar el mercado global, así como también tener una dinamización de lo moderno y mejorar la eficiencia en producción para poder exportar a menores costos, por ende, este facilita el incremento de las exportaciones con diversificación de países como compradores.

### ***Apertura comercial (M)***

La apertura comercial en función de las importaciones es aquella que nos ayuda y permite diversificar los productos y servicios dentro del país, ya que al tener mayores opciones de elección generar mayor calidad. Así también como facilitar el ingreso de productos que no se produce dentro del país para mejorar el producto final dándole el valor agregado que busca el comprador final.

### **2.3.2. Economía nacional**

Es un conjunto de los sectores económicos productores del país y el trabajo de todo el país en conjunto donde esta incluidos: la agricultura, ganadería, minería, comercio, entre otros.

Dimensiones

#### **PBI**

Es la cantidad del valor total que se produce tanto bienes y servicios pertenecientes a un territorio económico, sin necesidad de duplicaciones, por un tiempo, principalmente cada año.

Indicadores

#### ***PBI nacional***

Es un valor total dentro de un país de toda la producción nacional. En esta suma no se le incluye los productos intermedios porque contarían como duplicidad.

#### ***PBI por sectores***

El PBI por sectores hace referencia al valor que genera cada sector de la economía como producto final dentro de esto podemos mencionar sectores económicos como: el sector minería, manufactura, servicios, agropecuario y otros.

#### ***PBI por sector económico extractivo***

El PBI que se obtiene de las operaciones que incluyen la extracción directa de recursos naturales de la tierra o del océano se denominan sector económico extractivo. Estos recursos se presentan en diversas formas, como la pesca, los minerales, el petróleo y el gas natural. La industria extractiva es vital para la economía mundial porque suministra las materias primas que necesitan muchos otros sectores, como la industria manufacturera y la energía.

### ***PBI por sector economico transformacion***

Es el PBI obtenido del sector manufacturero, o de transformación, describe las actividades implicadas en la conversión de materias primas o semielaboradas en productos finales. Debido a su capacidad para aumentar el valor de los productos y crear empleo, esta industria es vital para las economías de muchas naciones.

### ***PBI por sector economico servicios***

Es el PBI obtenido del sector económico de los servicios incluye una amplia variedad de operaciones centradas en ofrecer a los clientes servicios intangibles en lugar de producir cosas tangibles. La mayor parte de la economía de los países industrializados depende en gran medida de este sector, y las economías en desarrollo están empezando a reconocerlo también.

### ***PBI de impuestos***

Dado que los impuestos representan el dinero recaudado por la producción y venta de productos y servicios en la economía, su inclusión en el cálculo del PIB arroja una estimación más precisa de la actividad económica global.

### **PBI per cápita**

Hace referencia al promedio de producto bruto por persona registrada dentro del país, es decir esto se puede calcular dividiendo el total del PBI nacional entre la cantidad de habitantes que residen dentro del país.

Indicadores

### ***PBI per cápita nacional***

Es una variable económica que ayuda a evaluar lo que produce cada persona en el país y de este modo poder compararlo con diferentes países o naciones. Lo que nos demuestra cuanta riqueza tiene el país y lo que cada persona puede satisfacer en su necesidad material.

### ***Tasa de crecimiento del PBI per cápita***

La tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) per cápita es una métrica que muestra la variación porcentual del PIB por persona en una nación durante un periodo de tiempo determinado, a menudo un año. Para calcular el porcentaje, divide la variación del PIB per cápita por el periodo que abarca el PIB per cápita inicial. A continuación, multiplique el resultado por 100.

### **Coeficiente de Spearman**

Es un coeficiente de correlación que permite determinar la relación que existe entre las variables, se puede mencionar que es solo se puede aplicar para las investigaciones.

## **2.4. Definición de términos básicos**

Según el BCRP (2011), se da la definición de los siguientes terminos basicos:

### **2.5.1. Economía**

Ciencia social que estudia las fases del proceso económico a través de sus recursos para satisfacer necesidades de los humanos.

### **2.5.2. Comercio**

Es la transacción de algún material o servicio por otro de igual valor ya sea un bien material, servicio o el mismo dinero; también se puede decir que es una actividad

socioeconómica que se trata de un intercambio de un bien o servicio ya sea para su uso transformación o consumo y que se encuentren de libre compra y venta en el mercado.

### **2.5.3. Internacionalización**

Se refiere a convertirse internacional, es decir tener relaciones con el exterior o con diferentes países; ya sea un país, una empresa, una institución, un consumidor, a estos se le puede llamar internacionalización cuando están operando en un mercado extranjero.

### **2.5.4. Gestión**

Es el manejo y la forma en cómo se administra y coordina el funcionamiento de una empresa, organización o proceso con el fin de tener un resultado positivo.

### **2.5.5. Ingresos**

Hace referencia a un valor de dinero que recibe el agente económico a consecuencia de su actividad económica.

### **2.5.6. Minería**

Es aquella que se encarga de la extracción y recolección de minerales, perteneciente al sector primario de la economía.

### **2.5.7. Agropecuario**

Es la actividad económica que se hace referencia a la agricultura y ganadería en su mayoría se encuentra vinculado a la industria alimentaria.

### **2.5.8. Servicios**

Son actividades que ayudan a reducir el trabajo y satisfacer las necesidades de las personas facilitándoles las actividades.

### **2.5.9. Divisas**

Es una moneda internacional que sirve para el comercio internacional a través del mercado monetario internacional.

#### **2.5.10. Política comercial**

Son un conjunto de normas, leyes y regulación que especifican como se desarrollaran las relaciones comerciales y económica.

## **CAPITULO III: METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION**

### **3.1. Ámbito**

El alcance de esta tesis permite comprender en profundidad los factores que han influido en la economía peruana durante las dos últimas décadas, presentando así una perspectiva clara de la dinámica económica y de desarrollo en el contexto de un entorno global en perpetua evolución.

### **3.2. Nivel, tipo y diseño de investigación**

Se utilizo una metodología universal científica con métodos específicos, inductivo, deductivo y analítico.

Por la tipología, pertenece a la indagación no experimental, básica, ya que el objetivo central fue recoger datos e informaciones del comercio exterior y la economía peruana y analizar la relación de estas. Con un enfoque cuantitativo.

De acuerdo al nivel de investigación, corresponde a una investigación de nivel correlacional, porque permitió establecer la relación no causal entre las variables estudiadas, y a través de pruebas estadísticas apropiadas se estimó la correlación.

El presente proyecto aplico la metodología para una investigación básica con un diseño no experimental mediante observaciones retrospectivas del fenómeno y su entorno, describiendo la vinculación y asignación entre las variables en estudio, sin establecer la causalidad entre ellas.

### **3.3. Población y selección de muestra**

La población de la investigación es toda la información existente sobre comercio exterior peruano (importación, exportación, balanza comercial, apertura comercial, PBI, PBI per cápita), durante los años 2000 hasta el 2022

Se utilizó el enfoque de muestreo por conveniencia, que es de naturaleza no probabilística, porque la selección de cada elemento se basa en factores distintos a la probabilidad, como las características de la investigación o los objetivos del investigador. La muestra del estudio está compuesta por los datos estadísticos recogidos de la SUNAT.

La unidad de análisis está constituida por 23 series estadísticas anuales del comercio exterior y economía nacional que corresponden al periodo desde el 1 de enero del año 2000 hasta el 31 de diciembre del 2022.

### **3.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las fuentes primarias y secundarias proporcionaron información útil para la investigación. En el caso de las fuentes secundarias, se utilizó el enfoque de documentación para buscar información virtual de fuentes creíbles y oficiales de la SUNAT utilizando el formulario de recopilación de datos.

Durante ésta, etapa se registró toda la información estadística pertinente que se obtuvo las bases de datos de las entidades antes mencionadas. Para luego ser validadas.

### **3.5. Análisis estadísticos**

El análisis estadístico de la información se realizó utilizando la versión más reciente del software SPSS, lo que nos brindó mayor confiabilidad y seguridad para un análisis objetivo y crítico de los diversos indicadores del comercio exterior y de la economía nacional a evaluar en este estudio, así como resultados finales confiables.

### **3.6. Consideraciones éticas**

Las principales consideraciones éticas que se tomó en cuenta en la investigación son:

- ❖ Validez: toda la información que se presentó fue proporcionada por la SUNAT.
- ❖ Juicio crítico: toda la información que se presentó en la investigación, antes de incluirse fue sometido a un análisis y crítica necesaria.
- ❖ Objetividad: Ser capaz de transmitir datos estadísticos tal y como se presentan en fuentes fidedignas sin modificar su contenido.
- ❖ Credibilidad: toda información presentada fue respaldada por las fuentes de confianza para lograr presentar y sustentar la información.

## CAPITULO IV

### CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION

#### 4.1. Presentación, análisis e interpretación de los resultados

##### Prueba de normalidad

*a) Planteamiento de hipótesis*

H0: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos no tienen una distribución normal

*b) Nivel de significancia*

- Confianza: 95%
- Significancia (alfa): 5%

*c) Prueba estadística que emplear*

- Empleamos la prueba **Shapiro–Wilk** (ya que la muestra es menor que 50)

*d) Criterios de decisión*

- Si  $P < 0,05$  rechazamos la H0 y aceptamos H1 (menor)
- Si  $p \geq 0,05$  aceptamos la H0 y rechazamos H1

##### Resultado de prueba de normalidad

*Tabla 1 Resultado de prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.
exportaciones	,939	23	,172
PBI	,827	23	,001

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.
importaciones	,870	23	,006
PBI	,827	23	,001

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.

Apertura comercial	,827	23	,001
PBI	,827	23	,001

$$0,000 < 0.05$$

**a) Decisión y conclusión**

- Como  $P=0<0,05$  en dos de las tablas, entonces rechazamos la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , es decir los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplicará estadística no paramétrica, para ello para poder analizar los datos obtenidos para la correlación aplicaremos el coeficiente de correlación **Spearman**.

Según Hernández Sampieri (2014), El coeficiente de correlación de Spearman se define como "una medida de correlación para variables en un nivel ordinal de medida; los individuos o unidades de la muestra pueden clasificarse".

Por consiguiente, se entiende que el coeficiente de correlación de Spearman es una prueba no paramétrica utilizada para determinar el grado de asociación entre dos variables-

## Análisis de los resultados

### Exportación y PBI

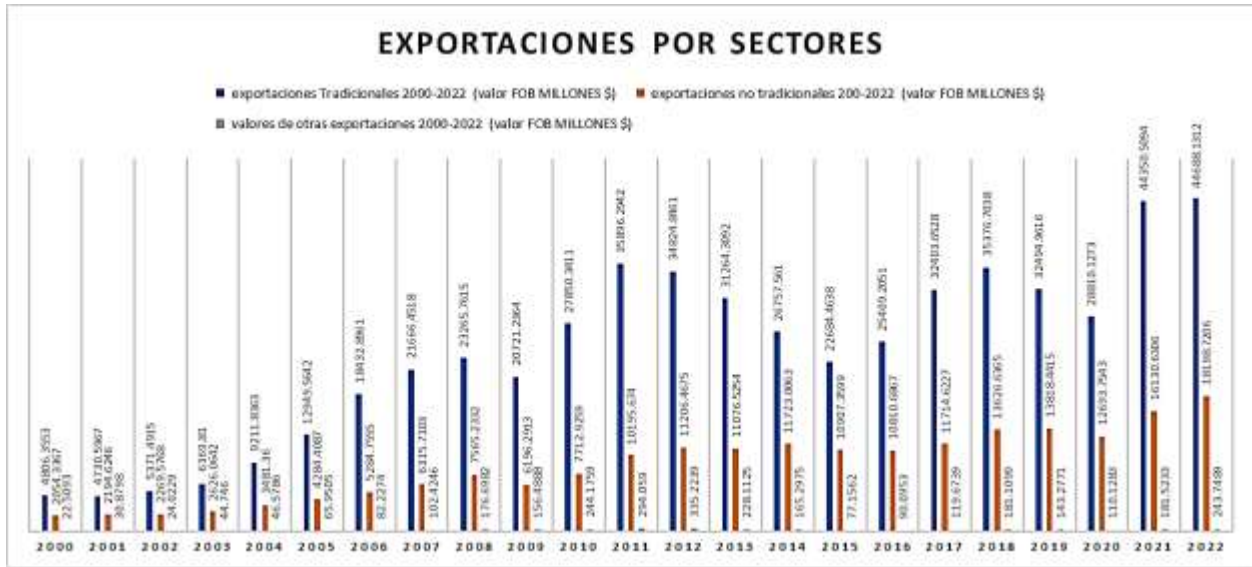
Gráfico 1: Exportaciones nacionales 2000 - 2022



Fuente: elaboración propia

Las exportaciones nacionales durante este periodo según el gráfico 1 de el año 2000 en adelante hasta el año 2008 mantuvo un crecimiento constante, ya en el año 2009 se tuvo una caída del 12.68 % una suma significativa esto debido a la crisis financiera mundial; en los siguientes años paso lo mismo subida y bajada de las exportaciones. La otra caída significativa fue en el año 2020 que se redujo en un 10.4 % a causa del confinamiento y normativas por pandemia del COVID 19 que restringía a varios sectores exportadores del país.

Gráfico 2: Exportaciones por sectores



Fuente: elaboración propia

Las exportaciones según la SUNAT se dividen por 3 diferentes tipos de exportaciones donde el sector más productivo y que se exporta en mayor cantidad según el gráfico 2 y así mismo se visualiza las barras azules son las exportaciones tradicionales con sus productos más representativos son del sector minero y gas natural según la INEI, luego le siguen las no tradicionales teniendo sus principales exportaciones en el sector agropecuario con alimentos y frutas y finalmente otras exportaciones que no están consideradas en las 2 primeras.

Gráfico 3 : Importaciones Nacionales

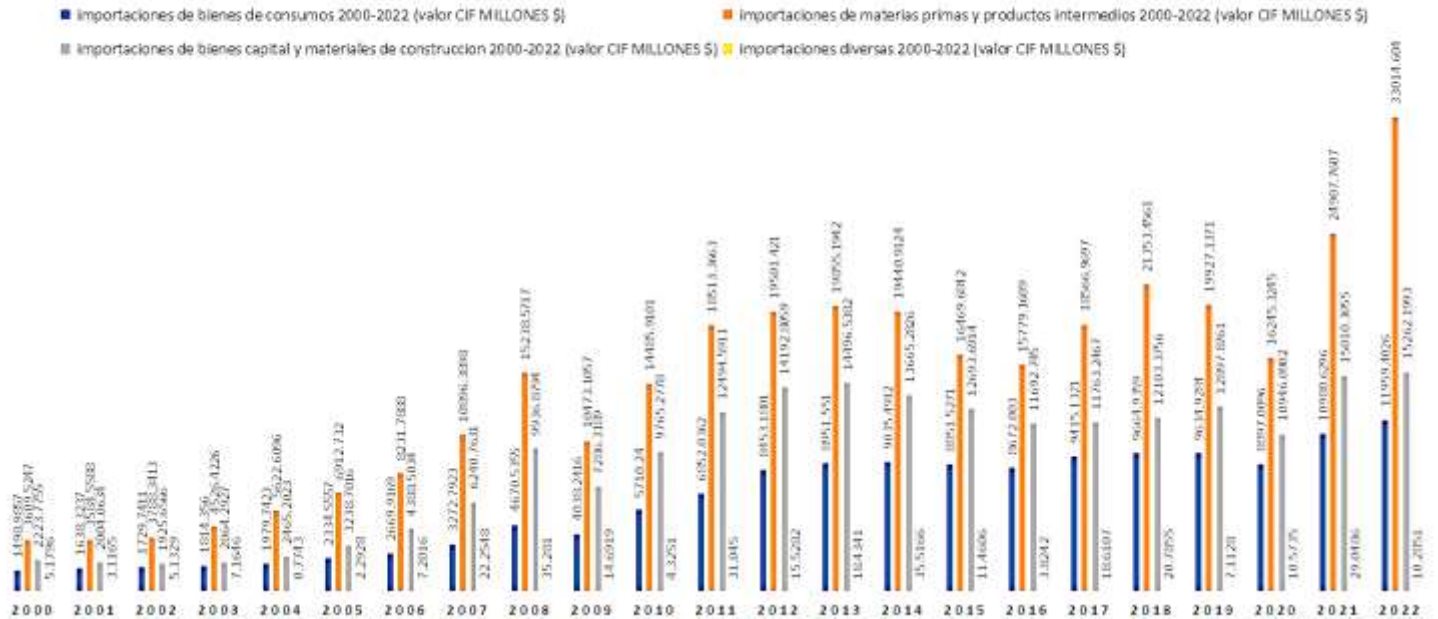


Fuente: Elaboración propia

Las importaciones nacionales al igual que las exportaciones según el gráfico 3 mantuvieron un crecimiento constante hasta el año 2009 donde fue una de sus bajadas más significativas con un 27.003% , en los siguientes años se mantuvo un crecimiento y caída ligera hasta el año 2020 que nuevamente cayó muy significativamente en un 19.99%.

Gráfico 4: Importaciones por sectores

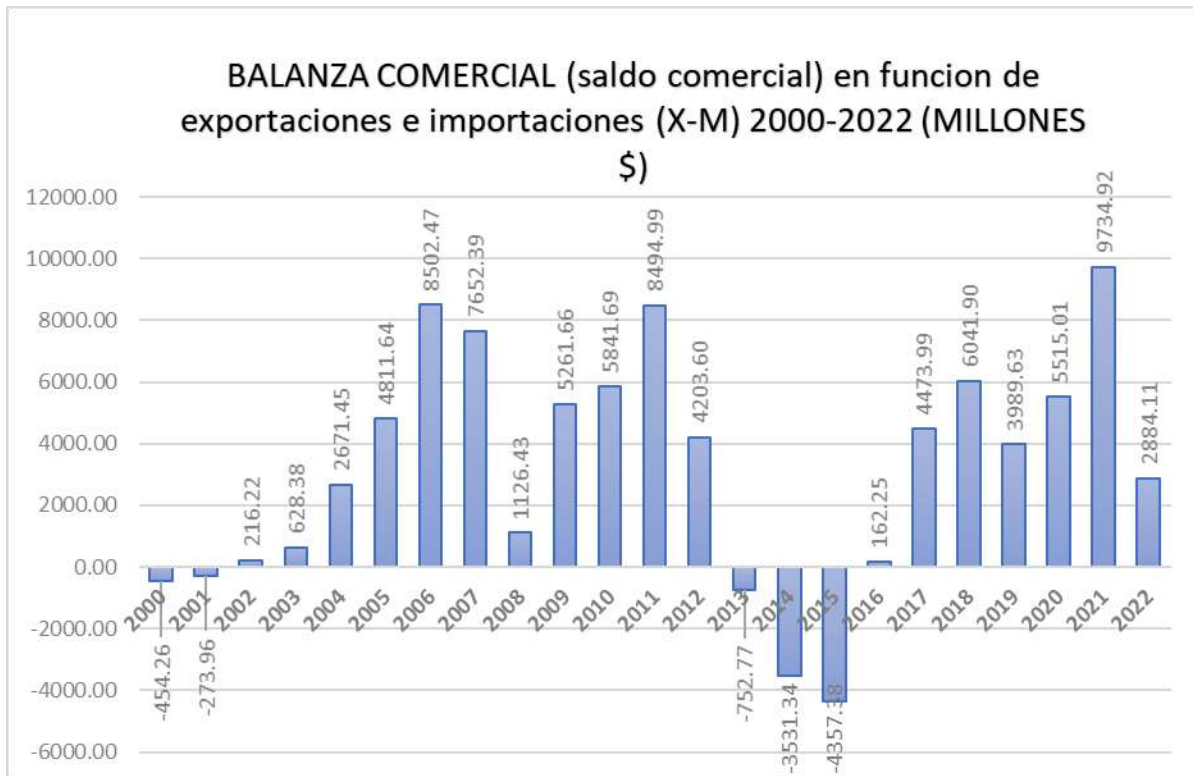
## IMPORTACIONES POR SECTORES



Fuente : Elaboración propia

Las importaciones se dividen en 4 tipos según la SUNAT: el primero y más representativo es de bienes de consumo teniendo entre los más significativos los equipos tecnológicos, vehículos ensamblados y Diesel, luego le sigue la materia prima y productos intermedios teniendo entre los más significativos trigo, maíz amarillo duro y abono mineral.; también importaciones de bienes capital y materiales de construcción donde se tiene importación significativa de barras de hierro o acero y finalmente otras importaciones que no están incluidas en las 3 primeras mencionadas.

Gráfico 5: Balanza comercial



Fuente: Elaboración propia

Los datos de la balanza comercial se obtienen una vez se haya registrado el total de exportaciones e importaciones de una economía nacional, en el grafico 5 se visualiza el comportamiento de la balanza comercial de los 20 años de estudio donde en su mayoría el país tuvo un superávit, es decir el monto de exportaciones fue mayor al de importaciones; solo en 3 años consecutivos se mantuvo en déficit.

Gráfico 6: Grado de apertura comercial



Fuente: Elaboración Propia

Este indicador de porcentaje es hallado gracias a la suma total de exportaciones e importaciones de un año dividido al PBI del mismo año y este total multiplicado por 100. Los datos que se presentan en el gráfico 6 demuestran que la apertura comercial tanto para las exportaciones como para las importaciones tuvo un dinamismo que ayudó a este proceso de comercio exterior. Las normativas, las alianzas estratégicas con los países, los tratados de libre comercio e incluso la misma constitución del año 1993 rompió barreras que permitieron el comercio entre el Perú y otros países.

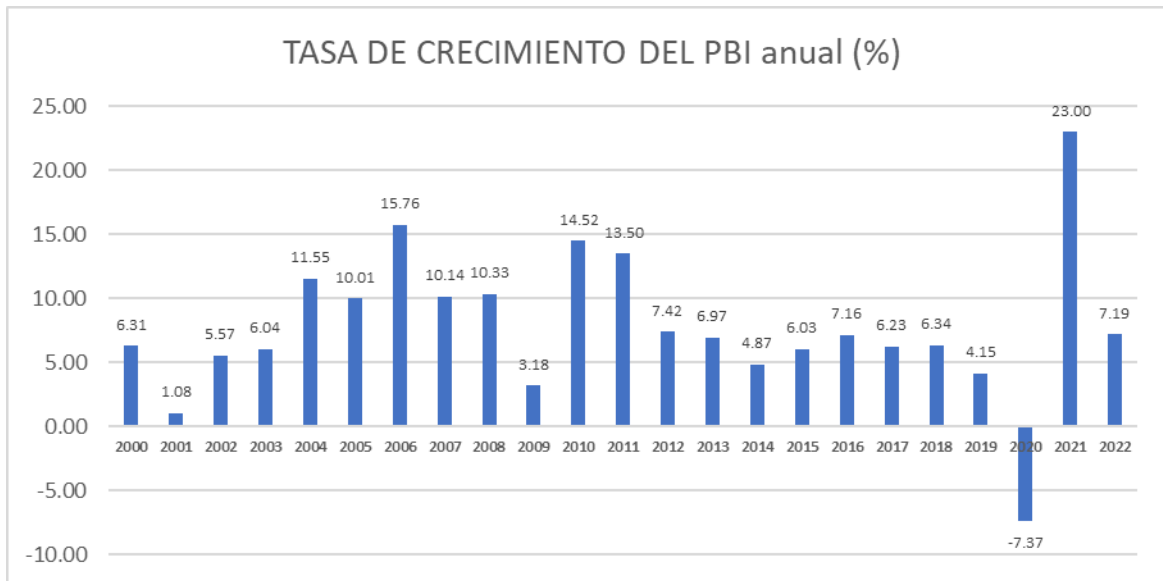
Gráfico 7: PBI nacional



Fuente: elaboración propia

El PBI nacional se mantuvo en constante crecimiento desde el 2000 hasta el 2014 como se visualiza en el grafico 7, ya en el 2015 se tuvo una caída del 5.49% y el el 2020 con un 11.56%, los otros años se tuvo altos y bajos, pero n con grandes diferencias como estos 2 años antes mencionados.

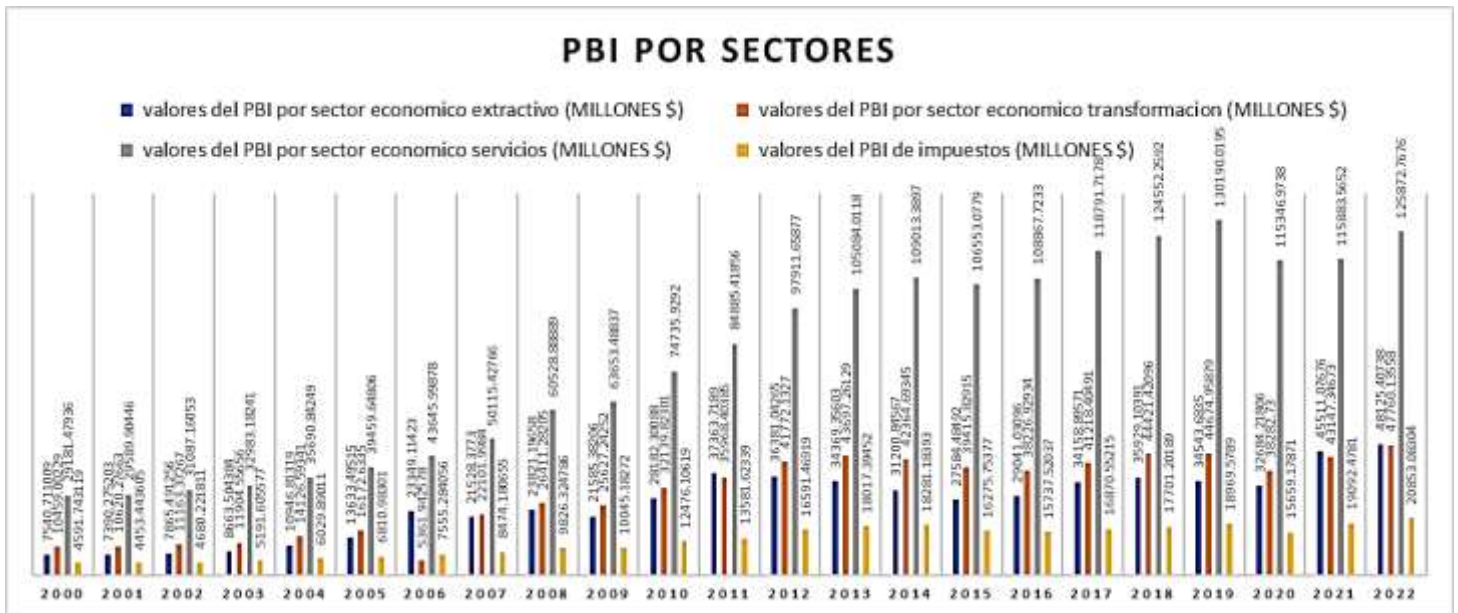
Gráfico 8: Tasa de crecimiento del PBI anual



Fuente: Elaboración propia

La tasa de crecimiento del PBI como se visualiza en el gráfico 8 es inestable, no tiene una constante, podemos mencionar que los años 2006 y 2022 fueron los que más destacaron positivamente en el PBI nacional y que el peor año para la economía peruana durante estos años de estudio fue el 2020

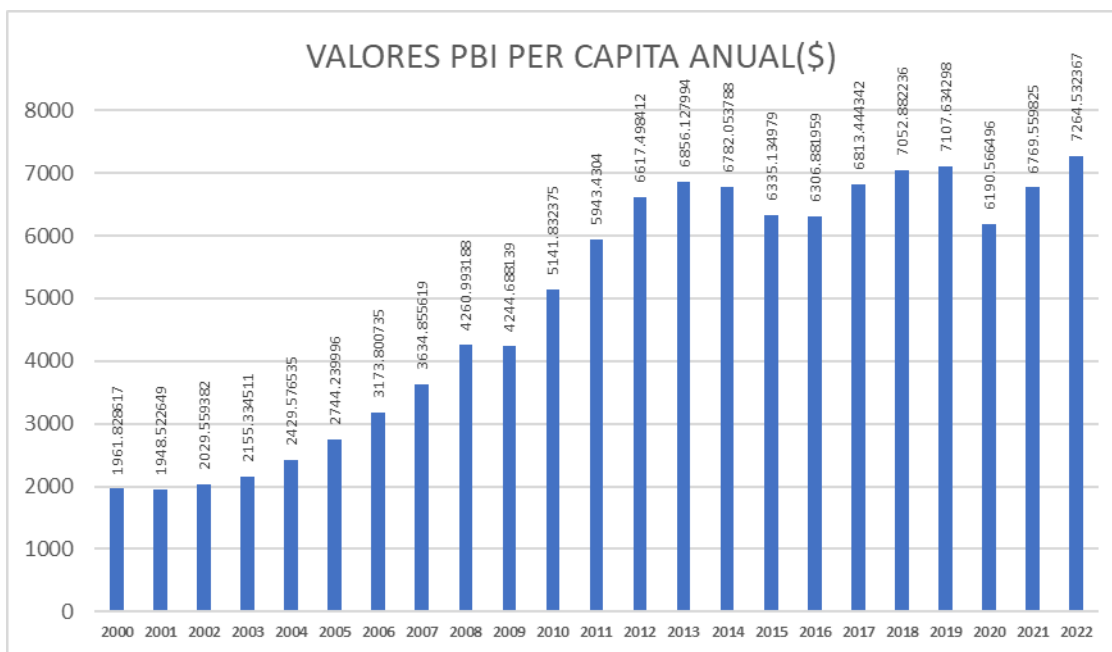
Gráfico 9: PBI por sectores



Fuente: Elaboración propia

El PBI nacional del Perú esta compuesto por 4 sectores donde el mas representativo es el sector económico extractivo, luego le sigue el sector económico de transformación, sector económico servicios y finalmente los impuestos; yodos estos sectores son muy importantes para la economía nacional y la variación de sus cantidades se puede visualizar en el grafico 9.

Gráfico10: PBI per cápita anual



Fuente: Elaboración propia

El PBI per cápita anual del Perú a lo largo de los años según el gráfico 10 ha ido mejorando a través del tiempo teniendo bajas, pero no muy significativas, a pesar de mantener cifras sin mucha diferencia, el Perú aun enfrenta un porcentaje de pobreza y pobreza extrema en la que el gobierno nacional debería enfocarse.

## 4.2. Prueba de Hipótesis

Las variables de estudios son cuantitativas y para poder determinar la relación de estas variables con una distribución no normal se utilizó el coeficiente de correlación Spearman esta prueba sirve para variables no paramétricas. Spearman hace que se determine el nivel de asociación de las variables una medida de correlación que muestran una tendencia consistentemente ascendente o descendente.

Utilizando un nivel de significancia del 95.5%, teniendo solo una probabilidad de error del 5%.

Tabla 2: Interpretación de coeficiente de correlación Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a ,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

### Hipótesis General

- Nula ( $H_0$ ): El comercio exterior peruano no tiene una relación directa y significativa con el desenvolvimiento de la economía del Perú durante el periodo 2000 – 2022.
- Alterna ( $H_a$ ): El comercio exterior peruano tiene una relación directa y significativa con el desenvolvimiento de la economía del Perú durante el periodo 2000 – 2022.

*Tabla 3 Relación entre las exportaciones nacionales y el PBI nacional*

			exportaciones nacionales 2000-2022	valores del PBI Nacional
Rho de Spearman	exportaciones nacionales 2020-2022	Coeficiente de correlación	1,000	,954**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	valores del PBI Nacional	Coeficiente de correlación	,954**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación entre las exportaciones nacionales y el PBI nacional es del 95.4 % lo que significa que se tiene una correlación positiva perfecta; a lo que concluimos que se acepta la hipótesis alterna demostrando que las exportaciones tienen una correlación directa y significativa con el PBI nacional.

*Tabla 4 Relación entre las importaciones nacionales y el PBI nacional*

			Importaciones Nacionales	PBI_Nacional
Rho de Spearman	Importaciones_Nacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,955**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	PBI_Nacional	Coeficiente de correlación	,955**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que existe entre las importaciones y el PBI nacional tiene un coeficiente de correlación del 95.5 % es decir, tiene una correlación positiva perfecta, a lo que concluimos que las importaciones y el PBI nacional tienen una correlación directa y significativa.

Finalmente para demostrar la validación de la hipótesis alterna donde se demuestra que el comercio exterior peruano tiene una relación directa y significativa con el desenvolvimiento de la economía del Perú durante el periodo 2000 – 2022; el comercio exterior peruano depende de las exportaciones e importaciones, es por ello que se analizó individualmente dando los resultados de 94.5 y 95.5 respectivamente a lo que tiene una correlación positiva perfecta el comercio exterior con el PBI nacional todo esto con un nivel de significancia del 95.5 %.

### Hipótesis específicas

#### Apertura comercial y PBI o economía nacional

- Nula (Ho): La apertura comercial no tiene una fuerte relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- Alterna (Ha): La apertura comercial tiene una fuerte relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

*Tabla 5: Relación entre el grado de apertura comercial con el PBI nacional*

			grado_de_apertura _comercial_nacion al	PBI_Nacion al
Rho de Spearman	grado_de_apertura_comerci al_nacional	Coefficiente de correlación	1,000	,529**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	23	23
	PBI_Nacional	Coefficiente de correlación	,529**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El grado de apertura comercial con el PBI nacional tiene un coeficiente de correlación del 52.9 % lo que nos demuestra que tiene una correlación positiva moderada; a lo que se puede concluir que la apertura comercial tiene una moderada relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

### **Balanza comercial y PBI o economía nacional**

- Nula (Ho): La balanza comercial no tiene una relación significativa con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- Alterna (Ha): La balanza comercial tiene una relación significativa con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

*Tabla 6: relación entre balanza comercial y PBI*

			BALANZA_COM ERCIAL	PBI
Rho de Spearman	BALANZA_COMERCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	-,199
		Sig. (bilateral)	.	,364
		N	23	23
	PBI	Coeficiente de correlación	-,199	1,000
		Sig. (bilateral)	,364	.
		N	23	23

La balanza comercial y el PBI o economía nacional tiene un -19.9 % de correlación lo que significa que tiene una correlación negativa muy baja las variables de estudio. Concluimos que la balanza comercial tiene una relación poco significativa con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

## Importaciones y economía nacional

- Nula (Ho): Las importaciones no tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- Alterna (Ha): Las importaciones tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

Tabla 7: Relacion entre importaciones nacionales y PBI

			Importaciones Nacionales	PBI_Nacional
Rho de Spearman	Importaciones_Nacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,955**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	PBI_Nacional	Coeficiente de correlación	,955**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Las importaciones tienen una correlacion del 95.5 % , lo que significa que se tiene una correlacion positiva perfecta y se puede concluir aceptando la hipotesis alterna que dice que las importaciones tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022

## Exportaciones y economía nacional

- Nula (Ho): Las exportaciones no tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- Alterna (Ha): Las exportaciones tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

Tabla 8: Relación entre las exportaciones nacionales y el PBI

			exportaciones nacionales 2000-2022	valores del PBI Nacional
Rho de Spearman	exportaciones nacionales 2020-2022	Coeficiente de correlación	1,000	,954**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	valores del PBI Nacional	Coeficiente de correlación	,954**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación de las exportaciones y la economía nacional es de 95.4 % lo que significa que se tiene una correlación positiva perfecta y podemos concluir aceptando la hipótesis alterna afirmando que las exportaciones tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

### Exportaciones no tradicionales y economía nacional

- Nula (H<sub>0</sub>): Las exportaciones no tradicionales no tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.
- Alterna (H<sub>a</sub>): Las exportaciones no tradicionales tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

*Tabla 9 Relación entre las exportaciones no tradicionales y el PBI nacional*

		Exportaciones_n o_tradicionales	PBI_Nacional
Rho de Spearman	Exportaciones_no_tradicionales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	23
	PBI_Nacional	Coeficiente de correlación	,988**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	23

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Las exportaciones no tradicionales con la economía nacional tienen una relación de 98.8% lo que significa que se tiene una correlación positiva perfecta y concluimos aceptando la hipótesis alterna aceptando que las exportaciones no tradicionales tienen una alta relación con el desenvolvimiento de la economía nacional entre 2000 – 2022.

### **4.3. Discusión de resultados**

Según Muñoz, Choquehuanca, & Diaz (2019) donde se tomó datos estadísticos presentados en la página web del BCRP y se analizó la evolución según periodos de tiempo, llegando a los siguientes resultados que según la evidencia encontrada las exportaciones muestran un impacto en el PBI desde el año 1995, gracias a la estabilidad monetaria en el periodo de mandato del ex presidente Fujimori. Finalmente concluyendo que las tienen un impacto significativo en la producción interna, y esto gracias a que en las últimas décadas se reforzó la política comercial. En nuestra investigación con los datos encontrados en las fuentes confiables obteniendo resultados sobre las exportaciones nacionales con el PBI nacional desde el año 2000 al 2022 tienen coeficiente de correlación directamente proporcional muy alto de un 95.4%. Tomando como referencia la tesis de los autores mencionados anteriormente y en comparación con nuestros resultados mientras las exportaciones crecen el PBI crece casi de la misma forma y esto teniendo como valor agregado y ayuda de las políticas mejoradas sobre el comercio exterior. Ahí mismo podemos hacer mención a las importaciones que no dejan de ser indispensables en el comercio exterior donde se obtuvo resultados donde la relación que existe entre las importaciones y el PBI nacional tiene un coeficiente de correlación del 95.5 % lo que significa que tiene un nivel de incidencia significativamente alto y directamente proporcional a las importaciones al PBI.

Los autores Granda & Sallari (2019) en su investigación se demostró que, La apertura comercial y el PBI en el periodo 1993-2017 tienen una influencia favorable considerable tanto en el corto como en el largo plazo. Como resultado, los indicadores macroeconómicos indican que la apertura comercial influye positivamente en el PBI peruano, y que el dinamismo de la apertura comercial está vinculado al mayor número de tratados de libre comercio, teniendo un mayor protagonismo China y Estados Unidos.

Tomando como referencia y acotando a la idea de los autores en nuestra investigación se demostró que la apertura comercial con el PBI nacional tiene un coeficiente de correlación del 52.9 % lo que nos demuestra que tienen una relación directamente proporcional y medianamente significativa. A lo que concluimos que el grado de apertura comercial incide moderadamente en el PBI nacional.

Ortiz (2017) en su investigación estudio las variables comercio exterior y Balanza comercial entre los años 2000- 2016, obteniendo un resultado positivo en las exportaciones obteniendo un coeficiente de determinación de 0.8143 y de importación de 0.8844; la balanza comercial tuvo resultado positivo y demostrando que durante este periodo haya llegados hasta los US\$55, 215 millones; concluyendo con un resultado favorable para ambas variables en los años 2000-2016 en el país. Comparando sus resultados con los de nuestra investigación la mayoría de los años se tuvo la balanza comercial como superávit a excepción de los años 2000, 2001, 2013, 2014, y 2015. Obteniendo su mayor ponderación en el año 2021. Esto significa que las exportaciones e importaciones han estado evolucionando significativamente, teniendo en la mayoría de años estudiados un mayor valor de exportaciones.

## CONCLUSIONES

El comercio exterior y la evolución de la economía peruana tienen una relación significativamente positiva y directamente proporcional ya que mientras el comercio exterior aumente la economía nacional evolucionará y si el comercio exterior disminuya el PBI nacional o economía nacional del país disminuirá.

El grado de apertura comercial con el PBI o economía nacional tiene un coeficiente de correlación del 52.9 % lo que nos demuestra que tienen una relación directamente proporcional y medianamente significativa. A lo que concluimos que el grado de apertura comercial incide moderadamente en el PBI nacional.

La mayoría de los años se tuvo la balanza comercial como superávit a excepción de los años 2000, 2001, 2013, 2014, y 2015. Obteniendo su mayor ponderación en el año 2021. Esto significa que las exportaciones e importaciones han estado evolucionando significativamente, teniendo en la mayoría de años estudiados un mayor valor de exportaciones.

Las exportaciones nacionales con el PBI nacional o economía nacional desde el año 2000 al 2022 tienen coeficiente de correlación directamente proporcional muy alto ya que se obtuvo un 95.4% las exportaciones tuvieron un crecimiento constante desde el año 2000 hasta el año 2008 teniendo en menor significancia solo en los años 2009, 2015 y 2020.

La relación que existe entre las importaciones y el PBI o economía nacional tiene un coeficiente de correlación del 95.5 % lo que significa que tiene un nivel de incidencia significativamente alto y directamente proporcional a las importaciones al PBI, se tiene un crecimiento progresivo las importaciones a excepción de los años 2008, 2015, 2016 y 2020 que tuvo unas bajas al igual que el PBI nacional.

## RECOMENDACIONES

El peru es un país muy dependiente a las importaciones, ya que de eso se necesita para poder transformar los productos para ser exportados como productos intermedios, es necesario que el gobierno trabaje en la tecnología para que nuestro propio país produzca fácilmente la maquinaria o otras herramientas necesarias y no se requiera de tanta importación, esto garantizará que las exportaciones superen constantemente a las importaciones y la balanza comercial se mantenga en superávit en lugar de en déficit.

En el año 2020 la reducción del PBI se redujo a causa de la Pandemia del COVID 19 sin embargo a los siguientes años se debió de haber tenido mayores incrementos en el comercio exterior, pero solo se logró variaciones positivas mínimas esto debido a la inestabilidad política que existía en el país, es necesario que esto se cambie ya que también lo político influye en el comercio exterior por ende en la economía nacional.

## REFERENCIAS

- Aguilar, N. (2022). Análisis de impacto del comercio exterior con Chile 1990-2017: una aproximación desde el matriz insumo producto. (F. u. Libertadores, Ed.) *Libertadores*. Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/5055>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Marzo de 2011). *bcrp.gob.pe*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Barajas, R. (2018). Efectos del comercio exterior en la economía mexicana: un análisis de cointegración 1980-2018. *Tiempo economico*, XIII(40), 31-52. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Esteban-Ramos-Barajas/publication/339003801\\_Efectos\\_del\\_comercio\\_exterior\\_en\\_la\\_economia\\_mexicana\\_Un\\_analisis\\_de\\_cointegracion\\_1980-2018/links/5e3877a7458515072d7ceba7/Efectos-del-comercio-exterior-en-la-economia-mexic](https://www.researchgate.net/profile/Esteban-Ramos-Barajas/publication/339003801_Efectos_del_comercio_exterior_en_la_economia_mexicana_Un_analisis_de_cointegracion_1980-2018/links/5e3877a7458515072d7ceba7/Efectos-del-comercio-exterior-en-la-economia-mexic)
- BCRP. (2021). *Memoria 2021*. Banco Central de Reserva del Perú, Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2021/memoria-bcrp-2021.pdf>
- Cadenas, B., & A., L. (2019). *Efecto de las exportaciones mineras en el producto bruto interno del Perú*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/17eff432-1492-459b-885a-38daf16be3c4>
- Campana, L. (2014). *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1970-2014*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4bac3968-414d-42cf-95d7-72c8059b2242/content>

- Casquete Baidal, N. E., Mejía Flores, O. G., & Alvarado Barrera, L. F. (febrero de 2022). El comercio exterior y la nueva tendencia del comercio electrónico internacional. *Alfa Publicaciones*, 4(1.1), 474. Obtenido de <https://www.alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/180>
- Expansion. (2023). ¿Que es el crecimiento económico y de que depende? *Expansion*, pág. 1. Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-es-el-crecimiento-economico-y-de-que-depende.html#:~:text=Las%20razones%20del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico,ta nto%20capital%20f%C3%ADsico%20como%20humano.>
- Gaspar, P. (2017). *Apertura comercial y crecimiento económico en Perú y Latinoamérica*. Universidad Continental, Huancayo, Peru. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/3940>
- Granda, J., & Sallari, J. (2019). *Impacto de la apertura comercial en el PBI de Perú en el periodo 1993-2017*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Peru. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6827>
- Guzman, C. (1998). Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país. *THEMIS Revista De Derecho*(12), 48-51. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/9302>
- Juli, C. (2015). *Las exportaciones como factor de la balanza comercial determinante en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2000-2012*. Puno, Peru. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP\\_0f097e29244410f6b5d0f73566067e](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_0f097e29244410f6b5d0f73566067e)

- La Camara. (1 de Noviembre de 2021). Importancia del comercio exterior para el desarrollo del Perú. *La Camara*, pág. 1. Obtenido de <https://lacamara.pe/importancia-del-comercio-exterior-para-el-desarrollo-del-peru/>
- Lacurcia, V., & Picardo, S. (2015). Comercio exterior: aspectos relevantes y evolución reciente en nuestro país. (E. B. Republica, Ed.) *Universidad de la Republica*. Obtenido de <https://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2019/12/Comercio-exterior-aspectos-relevantes-y-evoluci%C3%B3n-reciente-en-nuestro-pa%C3%ADs.pdf>
- Méndez, D. (2023). *CEUPE*. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/economia-nacional-que-es-elementos-e-importancia.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20nacional%20es%20un,e1%20contexto%20de%20una%20naci%C3%B3n>.
- Muñoz, A., Choquehuanca, C., & Diaz, J. (2019). 1980-2018, Exportaciones y producción interna del Perú. *Tayacaja*, 2(2), 63-81. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/2617-9156\\_66433f8f24bab966611e94f404a50c04](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/2617-9156_66433f8f24bab966611e94f404a50c04)
- Ortiz, K. (2017). *Comercio exterior peruano y balanza comercial 2000-2016*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Peru. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/13594>
- Palacios, M., & Huaman, X. (2022). *El impacto de las exportaciones de café sobre el PBI agrícola del Perú*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Peru. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/ef4b3ebd-7e33-4f80-b86a-09baac884cf4>

Sihuay, V., & Domingo, C. (2022). Promoción del comercio exterior para el reflatamiento de la economía peruana en un contexto pandémico. (U. N. Villareal, Ed.) *TecnoHumanismo*, 2(4), 104-121. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8754081>

Subdireccion General de Estudios y Evaluacion de Instrumentos de Politica Comercial. (2020). El comercio exterior ante los retos de 2020. España: Universidad de la Rioja. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7358297>

Tovar, G. L. (1986). *El asentamiento y la segregación de los Blancos y Mestizos*. Bogotá: Cengage.

Universidad de Lima . (3 de 12 de 2012). El comercio exterior y el progreso del Peru. Lima : ULIMA.

Zambrano Peñaloza, A. A. (2022). *Exportaciones de flores ecuatorianas a los Estados Unidos y su incidencia en la balanza comercial, período 2015-2020*. ULVR, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5384>

## **ANEXOS**

# MATRIZ DE CONSISTENCIA

## "EL COMERCIO EXTERIOR Y LA EVOLUCION DE LA ECONOMIA DEL PERU, PERIODO 2000-2022"

Problema	Objetivos	Hipotesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodologia
<p><b>General</b></p> <p>PG: ¿Cuál es la relación entre el comercio exterior y la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 al 2022?</p>	<p><b>General</b></p> <p>OG: Determinar la relación que existe entre el comercio exterior y la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 al 2022.</p>	<p><b>General</b></p> <p>HG: Existe una relación directa y significativa entre el comercio exterior y la evolución de la economía nacional en el periodo 2000 – 2022.</p>	<p><b>Variable 1</b></p>	<p>Exportaciones</p>	<p>Valor total de Exportaciones Nacionales</p> <p>Valor de Exportaciones Tradicionales</p> <p>Valor de Exportaciones no tradicionales</p>	<p>Método universal: Científico</p>
<p><b>Problemas Especificos</b></p> <p>PE1: ¿Cuál es la relación entre la apertura comercial y la evolución de la economía nacional en el periodo 2000 al 2007?</p>	<p><b>Objetivos especificos</b></p> <p>OE1: Determinar la relación que existe entre política de apertura comercial con el desenvolvimiento de la evolución de la economía nacional en el periodo 2000 al 2007.</p>	<p><b>Hipotesis específica</b></p> <p>H1: La política de apertura comercial tiene una relación significativa con el desenvolvimiento de la evolución de la economía nacional en el periodo 2000 – 2022.</p>	<p>Comercio exterior</p>	<p>Importaciones</p>	<p>Valor total de Importaciones Nacional</p> <p>Valor de Importaciones para Consumo</p> <p>Valor de Importaciones Insumos</p> <p>Valor Importaciones Bienes capital</p>	<p><b>Métodos específicos:</b> Inductivo-Deductivo y Analítico</p> <p><b>Tipo y nivel de investigación:</b> Básico- correlacional</p>
<p>PE2: ¿Cuál es la relación entre la Balanza Comercial y la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000-2022?</p>	<p>OE2: Determinar la relación entre la Balanza Comercial con el desenvolvimiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 – 2022.</p>	<p>H2: La Balanza Comercial tiene una relación significativa en el desenvolvimiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 – 2022.</p>	<p>Balanza Comercial</p>	<p>Balanza Comercial</p>	<p>Valor de Balanza Comercial (X-M)</p>	<p><b>Diseño de investigación</b> No Experimental, transversal</p>
<p>PE3: ¿Cuál es la relación entre las importaciones y el desenvolvimiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000-2022?</p>	<p>OE3: Determinar la relación entre las importaciones con en el desenvolvimiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000–2022</p>	<p>H3: Las importaciones tienen una relación significativa en el desenvolvimiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 – 2022.</p>	<p>Variable 2</p>	<p>Apertura Comercial</p>	<p>Grado de Apertura Comercial Nacional</p> <p>Grado de Apertura Comercial (X)</p> <p>Grado de Apertura Comercial (M)</p>	<p><b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Poblacion</b> Toda información de comercio exterior peruano durante el periodo 2000 - 2022.</p>
<p>PE4: ¿Cuál es la relación entre las exportaciones tradicionales peruanas y el comportamiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000-2022?</p>	<p>OE4: Determinar la relación entre las exportaciones tradicionales peruanas con en el comportamiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000–2022</p>	<p>H4: Las exportaciones tradicionales peruanas tienen una relación significativa en el comportamiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 – 2022.</p>	<p>Producto Bruto Interno (PBI)</p>	<p>Apertura Comercial</p>	<p>Valor total de PBI Nacional</p>	<p><b>Muestra</b> estadística de la SUNAT</p> <p><b>Información</b> estadística de la SUNAT</p>
<p>PE5: ¿Cuál es la relación entre las exportaciones no tradicionales peruanas y el comportamiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000-2022?</p>	<p>OE5: Determinar la relación entre las exportaciones no tradicionales peruanas con la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 – 2022.</p>	<p>H5: Las exportaciones no tradicionales peruanas tienen una relación significativa en el comportamiento de la evolución de la economía nacional durante el periodo 2000 – 2022.</p>	<p>Economía Nacional</p>	<p>PBI per cápita</p>	<p>Valor de PBI por sectores económicos</p> <p>Valor total de PBI per cápita Nacional</p> <p>Valor PBI per cápita por sectores económicos</p>	<p><b>Unidad de analisis:</b> 22 series estadísticas anuales del comercio exterior y economía nacional de la SUNAT.</p> <p><b>Técnica</b> Documentación</p> <p><b>Instrumento</b> Ficha de recolección de datos</p>

## Matriz operacional comercio exterior y economía nacional

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Comercio Exterior</b>	MINCETUR (2003) “Es una política de estado mediante el cual se promueve y consolida el aprovechamiento de nuestros recursos naturales ir fortificando otros bienes o servicios producidos dentro del territorio nacional, para ser colocados en el extranjero”	La variable comercio exterior será medido por las 4 dimensiones: exportaciones, importaciones, balanza comercial y apertura comercial.	<b>Exportaciones</b>	Valor total de Exportaciones Nacionales
				Valor de Exportaciones Tradicionales
				Valor de Exportaciones no tradicionales
			<b>Importaciones</b>	Valor total de Importaciones Nacional
				Valor de Importaciones para Consumo
				Valor de Importaciones Insumos
				Valor Importaciones Bienes capital
			<b>Balanza Comercial</b>	Valor de Balanza Comercial (X-M)
			<b>Apertura Comercial</b>	Nivel de Apertura Comercial Nacional
				Nivel de Apertura Comercial (X)
Nivel de Apertura Comercial (M)				

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Economía Nacional</b>	Gregory Mankiw (2017) “La economía es una ciencia que estudia el comportamiento de los recursos de los diferentes sectores económicos, para satisfacer necesidades humanas”	La variable economía nacional esta medida por las dimensiones: PBI y PBI per cápita.	<b>Producto Bruto Interno (PBI)</b>	Valor total de PBI Nacional
				Valor de PBI por sectores económicos
			<b>PBI percapita</b>	Valor total de PBI per cápita Nacional

# Ficha de recolección de datos

INVESTIGADOR: IBERONICA ESTERUAZ BRENDO ESTEBAN		PERIODO DE ESTUDIO																						
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ITEM	DESCRIPCIÓN	5177.49378	5383.9099	5476.4267	5970.4809	6794.1309	7807.6797	8863.438	10229.48	120387.6923	120941.287	147394.159	171799.1647	193666.6393	211168.0237	200860.1128	189293.457	193873.204	211093.576	222693.964	228289.407	210297.006	226364.669	242611.356
1	Registrar valores del PIB nacional (MILLONES \$)																							
2	Registrar valores de la tasa de crecimiento del PIB anual (%)	6.31	1.08	5.57	6.04	11.55	10.01	15.76	10.14	10.33	3.18	14.52	13.59	7.42	6.97	4.87	6.08	7.16	6.23	6.34	4.15	-7.37	23.00	7.19
3	Registrar valores del productor económico extracción (MILLONES \$)	7507.1109	7193.0733	7865.4975	8663.3304	10463.6129	13633.9451	13248.1423	21528.3773	33917.9838	32006.3006	28202.3008	37863.7189	36384.0465	34083.3503	31200.8457	27944.6943	29441.0086	34383.9571	39923.0094	34549.6883	33084.1206	45511.0774	48025.4078
4	Registrar valores del productor económico transformación (MILLONES \$)	10459.0029	10620.2766	11163.3767	12094.5586	14263.5941	16177.6263	1361.94278	22101.9994	35412.8016	25627.2425	32129.0201	35904.8035	47772.1237	43897.2029	41202.4049	44421.2029	46741.5979	38022.73	42147.9673	46741.5979	38022.73	42147.9673	47761.1558
5	Registrar valores del productor económico servicios (MILLONES \$)	29181.4798	29398.9046	31007.1653	32836.1024	33690.3406	34953.9406	35649.9878	31015.4527	30143.4786	30538.8808	30653.4887	31435.2923	30485.8366	29941.6287	28904.018	28103.3387	28653.0775	28867.723	28971.778	28452.2594	32020.005	12546.9798	15883.5531
6	Registrar valores del PIB de impuestos (MILLONES \$)	4397.14219	4453.44385	4680.72811	4391.65577	4020.83011	3810.93011	355.29426	6474.18065	38033.24786	10045.1872	12476.18169	15326.62339	16594.48919	18007.38463	19281.88339	16735.2377	15797.2307	16870.5215	17701.2029	18693.5788	15683.17071	19194.4791	20883.0804
7	Registrar valores del PIB por capita (dólar \$)	1946.22687	1948.22249	202.55982	225.39421	242.57626	274.22994	317.80075	316.853819	4461.99318	404.68219	514.32325	594.8304	6671.49421	665.17794	672.62178	655.19479	636.86199	614.44424	702.80229	707.62429	630.59496	679.539825	704.53267
8	Registrar valores de la tasa de crecimiento del PIB (por capita anual)	4.7816288	0.1546163	14.539283	5.0457638	11.8301048	0.6530088	14.8812199	1.4022228	15.6973804	1.5120485	13.9491736	12.9461871	6.6070911	6.1977248	3.28657618	4.78658871	5.5416094	4.3554488	4.5567498	2.2064948	-4.7781468	21.478808	6.0262015

INVESTIGADOR: IBERONICA ESTERUAZ BRENDO ESTEBAN		PERIODO DE ESTUDIO																						
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ITEM	DESCRIPCIÓN	688.2103	695.0101	766.9702	904.0202	1278.7746	1729.9124	2376.879	3008.587	3107.6929	3707.0165	3587.4429	4638.0272	4658.5375	4258.8471	3863.6368	3368.9799	3639.3871	4427.9404	4934.4502	4645.6802	41614.009	4662.663	6131.6007
1	Registrar valores de las exportaciones nacionales 200-202 (valor FOB MILLONES \$)																							
2	Registrar valores de las exportaciones tradicionales 200-202 (valor FOB MILLONES \$)	4816.353	4738.987	5371.4915	6369.81	9211.818	12943.542	18431.864	22666.431	23265.7615	20711.2394	17281.3411	13366.2942	18431.864	31264.302	2679.581	22884.4638	25492.2051	34761.6238	33376.0288	32494.9616	28810.173	44393.9294	44868.132
3	Registrar valores de las exportaciones no tradicionales 200-202 (valor FOB MILLONES \$)	2054.3807	2194.6246	2266.5788	2266.842	3483.36	4284.0207	5284.7555	6151.7109	7565.333	6194.2913	7719.9259	10165.6475	11076.5254	11726.0083	10907.5999	10870.5999	10870.5999	11744.6227	13626.6385	13348.4415	12693.7543	16130.6394	18388.7106
4	Registrar valores de otras exportaciones 200-202 (valor FOB MILLONES \$)	21393	30339	30229	44746	45736	65335	82274	102446	176682	156488	244179	294639	335239	281125	156379	71562	90083	119679	181109	143271	110138	181523	243748
5	Registrar valores de las importaciones nacionales 200-202 (valor CF MILLONES \$)	731.465	723.0624	744.8179	841.2524	1008.3185	1248.321	1527.4107	2042.22	2881.2676	3281.3381	3786.753	4717.208	4126.1932	4321.715	4477.208	3803.36	3647.7331	3979.592	4142.5531	4467.6544	4808.978	5907.7444	6264.491
6	Registrar valores de las importaciones de bienes de consumo 200-202 (valor CF MILLONES \$)	1494.957	1488.327	1729.7411	1834.526	1979.7428	2334.557	2669.9169	3277.7923	4670.3555	4032.2436	5710.24	6852.082	8453.8011	8951.531	9032.432	8851.5721	8671.008	9415.1321	9644.9359	9524.9294	8897.0086	10960.6296	11594.026
7	Registrar valores de las importaciones de materias primas y productos intermedios 200-202 (valor CF MILLONES \$)	3605.247	3384.538	3786.2413	4254.4216	5023.694	6912.732	8231.788	10086.388	12528.517	10471.657	14465.9101	18313.365	19591.421	1885.1942	194019.24	1468.6842	1579.168	1656.967	2353.6161	19971.3371	16453.3165	14897.7607	33044.604
8	Registrar valores de las importaciones de bienes capital y materiales de construcción 200-202 (valor CF MILLONES \$)	2223.775	2004.034	1925.6566	2064.227	2462.2028	3288.7016	4288.5204	6240.7621	9998.8794	7286.3188	9762.7278	12454.9211	14249.8259	14485.5382	13863.3256	12826.6914	11692.745	11763.2467	12033.3756	12897.8761	10946.002	15010.305	15262.939
9	Registrar valores de las importaciones de bienes comerciales (en función de exportaciones e importaciones (I-M) 2000-2022 (MILLONES \$))	51796	31185	51329	17464	07748	12388	32016	12548	31381	146769	43251	31045	15382	184841	353166	11466	33842	18607	21085	71138	85735	29486	102851
10	Registrar valores de la balanza comercial (balzo comercial) en función de exportaciones e importaciones (I-M) 2000-2022 (MILLONES \$)	-454.36	-773.36	216.22	638.38	2971.45	4811.54	8302.47	7852.29	1176.43	5261.66	5841.69	8894.99	4203.40	-752.77	-3531.34	-4857.38	162.25	473.99	604.90	3889.63	5515.01	974.42	2884.11
12	Registrar el grado de apertura comercial nacional 2000-2022	27.467374	27.252859	27.3021389	27.7066549	34.146838	39.1554607	44.098328	47.4631138	50.4593188	49.4316028	44.3206762	40.0553789	45.5202927	42.6698877	40.2384953	37.7633371	37.7633469	39.0308635	41.4293865	38.4793079	43.8863792	50.6379128	50.6379128
13	Registrar el grado de apertura comercial en futuro a las exportaciones (M) 2000-2022	13.294979	13.363599	13.5201373	13.7180857	16.8441573	17.4746529	18.2138232	21.3905854	21.3781822	21.3905854	21.3781822	21.3905854	21.3781822	21.3905854	21.3781822	21.3905854	21.3781822	21.3905854	21.3781822	21.3905854	21.3781822	21.3905854	21.3781822
14	Registrar el grado de apertura comercial en futuro a las importaciones (M) 2000-2022	14.1725804	13.8895911	13.9957639	14.3204424	15.0767057	16.4157167	19.9484594	24.7796924	18.039671	20.3106924	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029	17.0544029